

# 大化红水河—七百峯地区 旅游地学资源特色及开发建议

## Characteristics of Travel Geological Resources of Hongshui River-Qibailong area of Dahua County and Their Development Suggestions

傅中平

Fu Zhongping

(广西机电工业学校 南宁 530023)  
(Guangxi Mechanical and Electrical  
Industry School, Nanning, 530023)

李永球

Li Yongqiu

(广西地质矿产科技信息中心 南宁 530023)  
(Guangxi Geological Mineral Resources  
Information Centre, Nanning, 530023)

李言珍

Li Yanzhen

(广西遥感中心 南宁 530023)  
(Guangxi Remote Sensing Centre, Nanning, 530023)

**摘要** 大化红水河—七百峯地区景区景观组合特征明显;以岩溶景观为主的旅游资源,素质高;点多面广,内容丰富,建议把旅游业作为经济产业开发;突出重点,体现特色,构筑旅游发展新格局;搞活经营政策,增加旅游投入,逐步完善旅游设施。近期开发注重战术,积极,稳妥地发展旅游业。

**关键词** 旅游 资源特色 开发建议

**Abstract** The travel geological resources of Hongshui (Red Water) River-Qibailong area in Dahua County are well associated and of distinct characteristics. The travel resources are dominated by Karst scenes and of high quality, and are widely distributed in many different places and have abundant travel contents. It is suggested that the travel industry should be formed with the travel highlights and features, the operation policy should be activated, the travel investment should be increased to gradually complete the travel facilities, the tactics should be paid more attention to in the near future to actively and steadily develop the travel industry.

**Key words** travel, characteristics of resources, development suggestions

中图法分类号 P931.5; F590.3

## 1 旅游地学资源特色

大化红水河一七百峯地区位于广西中部,距南宁市 147km,总面积 2 716 km<sup>2</sup>,归大化瑶族自治县管辖,过去这里是九分石头一分土的贫困山区,交通十分不便,县内各种资源处于沉睡之中,得不到应有的开发。随着改革开放,县内国家重点工程一大化、岩滩两个大型水电站的建成,国内外各界人士前来参观、考察逐渐增多,他们为大化红水河一七百峯地区带来了科学、信息、物资和人才,促进了地方经济的发展。旅游业也同其它行业一样,从沉睡中醒来,大化红水河一七百峯地区便是其中新兴的旅游胜地,经笔者实地考察认为具有如下特色:

### 1.1 划分为 4 个各具特色的景区

该区自北向南分为 4 个主要景区:(1)七百峯景区,以高峰丛、深洼地、瑶族风情为特色;(2)岩滩湖景区,以雄伟的山峰、惊险的峡谷、幽静的湖面、小岛风光为特色;(3)大化一古河景区,以幽美的水色、岩溶风光为特色,这里有造型栩栩如生的山峰,奇幻莫测的岩洞,成片的青松、翠竹、红棉树在河中碧水倒影;(4)大化城郊景区,以现代城市建筑及雄伟壮观的大化水电站的城市风光,配以秀丽的山光水色为特色。

### 1.2 以岩溶景观为主景,旅游资源素质高

1995 年 11 月中国地理学会地貌专业委员会、广西园林学会、旅游学会,风景名胜区主管部门等,有关专家实地考察时评价:“大化红水河一七百峯风景区是广西风景名胜区的遗漏者,是国家级风景名胜区的有力竞争者”。特别指出:七百峯地区高峰丛深洼地地貌,面积大(251 km<sup>2</sup>),由 1 000 多个形态各异、高低悬殊山峯组成,洼中多层梯地俗称龙卷地异常壮观,海拔高度 800 m~1 000 m,高出红水河 600 m~800 m,洼地深一般 100 m,最深达 300 m,从山峯形态、规模与世界上其他国家同类地貌相比;别有特色,建议可向联合国教科文组织申报世界级自然遗产。板兰红水河三峡(板兰峡、峯岭峡、峯爱峡)位于七百峯高峰丛深洼地西侧,长约 16 km,河道狭窄,最窄处仅有 50 m,两岸灰岩崖陡如削,河水水流湍急,令你触目惊心,乘舟过峡,仰看两岸可见猴群嬉戏攀走,水面古松或红绵迎宾倒影,景色迷人。大化一古河河段全长 42 km,水面开阔,水清山峻,两岸是典型峰丛地貌,不仅山型优美,还有奇幻莫测的岩洞、翠竹、红绵树、名胜古迹,不少游客游后赞道:“不是漓江,胜似漓江”。著名景点有:五指山、月牙山、孔雀山、犀牛山、鸡公山、巴楼山、佛掌山,月牙洞、赶马洞、仙女洞、仙翁洞、仙姑洞,岑公庙、文武庙等。别具一格岩滩度假区:这里因岩滩电站建成后在上游形成一个方圆 56 km<sup>2</sup>的人工湖,湖中小岛成群,半岛成排,小山、峰丛竖立于小岛上既像假山、又似巨型盆景,瑶寨、稀疏的林木分散在小岛上,湖中碧水如镜,渔船在穿行,景色幽雅。人文景观最美丽壮观的算是在 80 km 河段上竖立起两座国家级重点工程,即大化、岩滩两个兼发电和运输于一体的大型现代化水电站,从建筑工艺和质量显现出当代国内、外一流的建筑水平。

### 1.3 点多面广、特色并重

大化红水河一七百峯地区共有景点 80 多个,其中自然景点 72 个,人文景点 8 个,南起大化县城,北至七百峯的板升,长 90 km,东西宽达 53 km,景点分布面积约占全县面积的 50%。这里是岩溶风光的山、水、洞、石与当代人文景观中的雄伟大型水力发电站并重;不同地质时期的山、洞与古代的新石器遗址、近代红七军革命遗址、现代建筑、瑶寨、杆栏屋,

民族风情中的板升铜鼓舞等并重；山水旅游观光内容丰富；岩溶地貌、现代电站、科学考察，  
小岛避暑渡假、守猎，峡谷漂游探险多项内容并重。

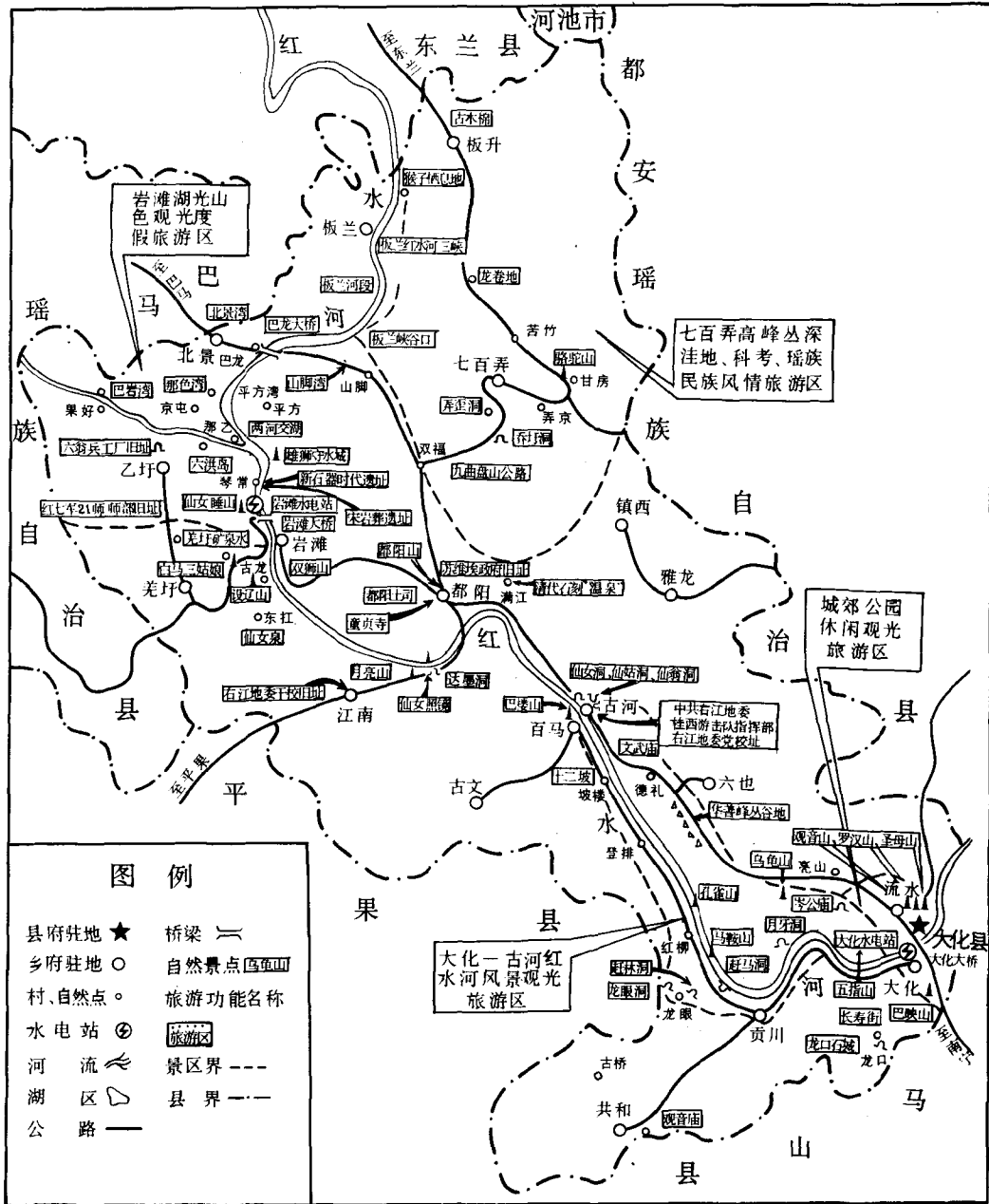


图1 大化红水河—七百弄景点分布示意图

### 1.4 不协调的特色

高质量而丰富多彩的旅游资源与贫困山区的经济条件不协调；以七百弄山区为例，严重缺水极其艰苦的生存条件与现代文明生活不协调；旅游属较高档次的精神文化生活内容与景区人民群众文化素质低不协调，他们认识不到旅游业是一项能脱贫致富的产业。形势要求快速发展的旅游业与落后的旅游产品业、交通业、服务业方面不协调。

## 2 开发建议

根据上述特色及广西要建设成旅游大省会议的精神笔者提出如下开发建议:

- 2.1 解放思想,转变观念,增强旅游产业意识。把大化“旅游资源大县”转化为“旅游业大县”,使旅游业成为大化经济一项支柱产业,引导全县人民脱贫致富。
- 2.2 突出重点,体现特色,构筑大化红水河一七百峯地区旅游发展新格局。旅游产品的重点是大化一古河的岩溶风光,旅游商品重点积极开发大化县的辉绿岩石材工艺品,旅游交通业重点拓宽通往各景点公路,旅游服务业重点加强北部景区的设施配套。风景区特色应是岩溶山水风光和瑶族风情。景区的总体布局是形成“一线带两片”。一线指大化至古河长42 km河段的沿岸岩溶风光,两片是:西边一片指岩滩水库区,以观光、渡假、探险、守猎为主。东边一片,是以七百峯地区的高峰丛深洼地典型岩溶地貌观光、考察;瑶族的民居、铜鼓舞等浓郁的民俗民情观光为主要旅游内容。
- 2.3 搞活经营政策,发动全社会办旅游。旅游业内涵极为丰富、是涉及面广的综合经济产业。加快旅游业的发展,必须依靠全社会的力量,调动各方面的积极性,要继续实行国家、地方、部门一起上,国营、集体、个体一起上,内资、外资一起上。各级政府,各有关部门对经营旅游业应进一步放宽政策,有关税收实行优惠,积极扶植旅游业的发展。
- 2.4 增加旅游投入,逐步完善旅游设施。建议县财政要安排一定数量的资金,启动旅游基础设施建设的投入,银行要把旅游当作一项经济产业看待,给以贷款指标,落实贷款资金,适当安排低息贷款和长期贷款,广泛吸纳社会资金投入开发旅游资源,积极引导外资进入旅游市场,争取合作、合资、股份制资金对现有旅游区进行建设。旅游设施建设,应以大化县城为起点,逐步向北推进,尽可能满足旅游者的行、游、住、吃、购、娱等方面需要,不断完善各种服务功能。
- 2.5 长远目标,规划用4年时间,即到2000年要把大化红水河一七百峯地区建成旅游观光、休闲渡假、漂游探险、科学考察高档次的风景名胜區。
- 2.6 近期战术
  - 2.6.1 做好旅游宣传工作,开拓客源市场。通过电视、广播、广告、书刊、展览、会议、举办旅游节庆等多种途径,向国内外介绍红水河风光、七百峯地区高峰丛深洼地地貌景观、幽美的湖光山色、惊心动魄板兰三峡、奇特浓郁民族风情、坚固别致美丽的辉绿岩工艺品……进行广泛的宣传,以提高景区的知名度和旅游的吸引力;拟在桂林、南宁、北海等地设立大化红水河一七百峯风景区协办“窗口”;做宣传、推销、组团旅游等工作,必要时请国内著名的风景区协助宣传,以达到逐步升级的目的。
  - 2.6.2 各景区除了交通设施先行外,重点还要做好美化配套工作。大化至古河一线,要在沿岸重点景点增设民族特色亭、台、楼阁、出售民族旅游土特产品的销售点、民族餐馆。岩滩库区小岛绿化、美化是关键,每个小岛绿化应有特色,如建成桃花岛、金花茶岛、朱桑岛、夹竹桃岛、羊蹄甲岛、扁桃岛、龙眼岛、柑橙岛、桂花岛等多种花式。七百峯景区,首先解决用水难的矛盾,第二步增添民族特色民居、种植观赏花木美化环境。
  - 2.6.3 加速旅游商品生产和开发:如瑶族服饰、壮族刺绣、绣球、广西小铜鼓、竹藤编织工艺、红河观赏石,辉绿岩工艺品,贡川沙纸、小二黑饮料等,开发过程中一要注意创新、二

(下转第46页)

时, 印发银杏经营技术资料传播技术知识, 已办培训班11期, 共培训140多人次。保证了各育苗点严格按技术规程实施, 使各基点种子发芽率高, 实生苗长势良好, 嫁接成活率高, 均达到预期的技术指标。

## 5 实施广西银杏“2010”扶贫工程的重要意义

### 5.1 使贫困山区脱贫致富

实施广西银杏“2010”扶贫工程, 实现了由救济性扶贫向开发性扶贫的转变, 能为山区贫困人们带来巨大的经济效益, 从而改变贫困山区的经济面貌; 进一步为广西“九·五”期间, 使600万贫困群众解决温饱问题创造有利条件, 有利于国家“八·七”扶贫攻坚战的顺利完成。

### 5.2 形成支柱产业, 带动贫困地区经济的发展

实施广西银杏“2010”扶贫工程, 可以使银杏生产成为贫困地区经济发展的支柱产业, 不仅给农民带来可观的收入, 而且可以带动乡镇企业的发展, 给地方政府增加税收, 给当地群众增加就业机会, 从而为贫困地区经济发展起到巨大的推动作用, 带动贫困地区经济的腾飞。

### 5.3 推动科技的进一步发展

由于广西银杏“2010”扶贫工程是应用科技扶贫的重大项目, 科研院(所)起到技术后盾的作用, 科研院(所)在组织实施、技术服务、技术咨询过程中, 也获得一定的经济效益, 增加了经费来源, 为科研的发展提供后劲力量。

### 5.4 改善生态环境条件

银杏是阔叶树, 主根深, 侧根水平分布面积宽, 冬季落叶, 具有调节气候、涵养水源、改良土壤、防风防水性能好的作用; 对氯气、二氧化硫等有毒气体具有顽强的抵抗力, 并能减少噪音, 吸收二氧化碳, 制造氧气, 净化空气; 因此, 开发银杏产业, 能够进行水土保持, 改善生态条件, 发挥其森林防护作用, 保障农业丰收, 还为人们提供舒适的生活环境。

## 参考文献

- 1 何发理, 杨宏藩, 郭俊荣. 银杏在陕西发展前景初探. 陕西林业科技, 1995, (1): 20~22.
- 2 赵庆一, 康冰, 李龙山等. 陕西银杏资源调查报告. 陕西林业科技, 1995, (2): 6~10.

(上接第41页)

要提高档次和质量。

2.6.4 旅游景区开发的同时, 要注意生态环境的保护, 使环境更趋科学化、宜人化; 开发的结果促进高层次的保护。

2.6.5 目前大化县旅游业发展尚处于初级阶段, 一定要很好地研究开发战略、战术, 培养好管理和技术人才, 制定好规划、计划和各项管理规章制度, 积极稳妥地发展地方旅游业, 为振兴大化县经济服务。

## 参考文献

- 1 陆荣康等. 广西大化红水河风景名胜旅游资源及开发前景. 地貌·环境·发展. 北京: 中国环境科学出版社, 1995, 244.