

发展新品种 繁荣建筑内墙涂料市场

Developing New Variety, Prospering Market of Construction Internal Wall Painting

戴圣生

Dai Shengsheng

(广西科学院 南宁 530031)

(Guangxi Academy of Sciences, Nanning, 530031)

摘要 阐述目前中国建筑内墙涂料市场的现状以及存在的问题,认为内墙涂料的行业管理,应从产品的检测、生产和销售许可证和施工资格证的发放、工程验收标准、收费定额等方面着手,制定行业的标准和规范措施。加强涂料基料、成膜物质及原理、配套材料和施工技术的研究工作。积极宣传,正确引导市场的健康发展。大力发展新品种,使产品系列化,低、中、高档并存,增强市场竞争力。

关键词 建筑内墙涂料 新品种 涂料市场

Abstract It is considered that the professional management of internal wall painting should start with product test, production, selling, licence and construction qualification granting, engineering inspection standards and charge quota, etc. And the professional code and standard should be laid down as well. Strengthen the research work for base material of painting, film former and its theory, accessory material and construction skill. Devote major efforts to develop new variety and make the product in series with the coexistence of low, middle and high grade products, so as to reinforce the competitive power of the painting market.

Key words construction internal well painting, new variety, painting market

中图法分类号 TU56

1 中国内墙涂料市场现状及存在问题

中国的建筑内墙涂料先后开发了如下具有代表性的品种:(1)石灰浆、大白浆;(2)聚乙烯醇水玻璃涂料(即“106”涂料);(3)各种“106”改性涂料(如“107”涂料);(4)乳胶涂料(如乙丙乳胶漆涂料);(5)多彩涂料(即喷塑涂料);(6)仿瓷涂料(如环氧仿瓷涂料);(7)功能涂料(如标志涂料、防火涂料);(8)仿制国外配方的各种复合功能涂料等。总的看来,无机类的有石灰浆、水玻璃系列和硅溶胶系列,有机类的主要有“106”系列、丙烯醇系列、环氧系列和聚氨酯系列等。

内墙涂料到了80年代中期,才得到了快速发展,并促进了家庭装饰的热潮。但是,目前市

市场竞争的形势还是十分严峻。

1.1 市场发育程度

调查结果^[5,6]表明,我国涂料年产量已居世界第五位,但人均消费量仅为 0.42 kg/年,是发达国家(如美国、日本)的十分之一到几十分之一。同时产品结构简单,从目前看,占市场主导地位的主要有两个系列:(1)“106”系列;(2)乳胶系列。尽管多彩、仿瓷涂料也有了一定的发展,但终因其产品本身某些弱点而未能大力推广。

1.2 生产技术水平

目前中国涂料生产规模与发达国家相差甚远,例如年产 3000 t 以上的涂料企业在中国属大型企业,而在美国只能为二流企业^[6]。其次,产品更新的时间过长,值得一提的是,五六十年代开发的“106”及后来的各种改性涂料,到今天在市场销售上仍占主导地位。

1.3 行业规范管理和配套技术水平

中国建筑内墙涂料的行业和其他行业一样,正在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。这样一方面给该行业带来了生机,另一方面也给行业管理带来了新的问题,主要表现在产品名称混杂、无证生产极为普遍、施工水平参差不齐等。

产品检测手段落后,与涂料发展现状和用户要求严重脱节。如在检测水性内墙涂料的“耐水性”时,至今仍采用当年检测“106”的方法^[7]。

所以,目前中国建筑内墙涂料的现状特点可归纳为:市场发育程度低、生产技术水平有待提高、行业管理急需完善。

2 建议

据专家预测,中国到 2000 年将需要近 100 万吨建筑涂料^[4]。前景如此光明,我们如何抓住机遇去开发建筑内墙涂料呢?作者提出如下建议。

2.1 规范行业管理

内墙涂料的行业管理应从产品的检测、生产、销售许可证和施工资格证的发放、工程验收标准、收费定额等方面着手,制定行业的标准和规范措施。以保证向市场提供合格的产品、优质的施工服务和定额收费。这样做,既利于市场发育和产品水平的提高,也利于发展涂料新品种。

2.2 提高产品和配套技术研究水平

每一篇科技论文或每一部科技专著、都可能是基础研究、应用研究或开发推广各个方面进程的记录,特殊地还可能成为某一方面以至整个科学技术发展的里程碑^[8]。从全国性的《涂料文摘》收集到与内墙涂料相关的文章也就二三十篇,这说明,内墙涂料的产品和配套技术的研究水平还很低。今后应加大科技投入,加强涂料基料、成膜物质及原理、配套材料和施工技术的研究工作,这是发展新品种的基础,也是一个根本措施。

2.3 积极宣传,正确引导市场的健康发展

可以说,目前消费者对于内墙涂料的认识还是比较肤浅的。比如,有些涂料采用有毒的“二甲苯”作活性溶剂(发达国家早已禁止)消费者除了感到有刺激气味外,绝大多数的人是不知道二甲苯对老年人和婴儿具有严重的危害性。今后应注重涂料的产品宣传工作,使内墙涂料市场健康发展。这也给开发新品种指明了市场的需求方向,繁荣内墙涂料市场。

2.4 发展新品种

中国内墙涂料应在“无毒、耐用、抗污染、提高装饰效果或具备特殊功能”的前提下,大力发

展新品种,使之系列化,低、中、高档并存,增强市场竞争力。部分专家^[2,6]提出如下新品种作为发展方向:(1)水性聚氨酯涂料;(2)粉末涂料;(3)新型有机、无机复合型涂料;(4)氟树脂涂料;(5)共聚树脂涂料等。

3 结束语

回顾历史,展望未来。中国内墙涂料在发展道路上,应该说机遇与竞争并存、希望和困难同在。不论怎样,我们都有理由相信,随着我国经济持续、稳定的发展,特别是装饰业的兴起,内墙涂料的前景是十分美好的。

参考文献

- 1 陆亨荣. 室内墙面涂料装饰. 化学建材, 1992, (3): 126~127.
- 2 张贻鑫. 我国建筑涂料发展回顾. 涂料工业, 1993, (2): 34~37.
- 3 陈嘉楨. 浅谈建筑涂料的现状与发展. 涂料工业, 1984, (5): 47~50.
- 4 钱景贤. 我国建筑涂料的宏观浅析. 涂料工业, 1985, (6): 37~41.
- 5 于亚东等. 国内外建筑涂料现状及发展趋势(一). 新型建筑材料, 1995, (8): 6~11.
- 6 于亚东等. 国内外建筑涂料现状及发展趋势(二). 新型建筑材料, 1995, (9): 21~25.
- 7 方来荣等. 怎样生产和使用新型化学建筑材料. 中国建筑工业出版社, 1993(第一版), 387~388.
- 8 罗海鹏. 科技人员应重视撰写论文. 广西科学院学报, 1995, 11(3,4): 1.

(上接第41页)

3.2 ATM网与非ATM网共存

ATM交换机、光纤、光纤网络单元构成ATM骨干网。非ATM网包括以太网、令牌环、模拟CATV等专用网和公用网。ATM网与非ATM网之间不能直接连接,必须经过路由器、网桥、集中器等线路接口模块连接。线路接口模块实质是充当ATM适配层的作用,来自不同用户业务终端的数据经过线路接口模块作用,适配成ATM格式,而来自ATM传输系统的ATM信元经线路接口模块组装成业务信息流。

3.3 无线与有线共存

无线接入有线的关键是微波副载波技术,即先将基带数字信号对微波载波进行调制,然后再对激光器进行光频调制,传至光纤,经线路接口模块适配成适合于ATM的净荷。

使用ATM交换机,可使移动用户之间,移动用户与有线用户之间的通信,快速、综合地完成。

4 结论

交互式CATV网,比现有的CATV网、电信网、计算机等专用网具有更广泛的业务服务范围。ATM技术既保留了电路交换利于实时性业务的优点,又保留分组交换共享资源的优点。它与光缆传输媒介共同使用可使用户得到综合业务服务以及点播节目信息的满足。

参考文献

- 1 马丁·德·普瑞克. 异步传递方式——宽带ISDN技术. 北京: 人民邮电出版社, 1995. 50~67.
- 2 Yuji Inoue and Noriyuki Terada. Granulated Broadband Networks. IEEE Comm. Mag. 1994, (4): 56~71.