

# 信息资源开发与利用探讨

## On the Development and Utilization of Information Resources

胡安韩  
Hu Anhan

(广西经济信息中心 南宁 530022)  
(Guangxi Economic Information Centre, Nanning, 530022)

**摘要** 信息供需不足,信息资源转化性差,信息内容单调、重复、实用性差,信息资源管理的条块分割和信息“孤岛”多等,使信息资源的开发与利用困难重重。应政府主导、健全法制、联合发展、政策扶持、加速大型数据库建设,完善信息市场,以市场需求为导向,以多种服务形式提高信息利用率。

**关键词** 信息资源 开发 利用

**中图分类号** G203 A

**Abstract** It is difficult to develop and utilize information resources as the information shortages of supply and requirement, information blankness with lack of creativity in lower practicability as well as segmentation between supervisors in information management. To enhance the utilization of information resources, the authorities should be as leading to improve legal system, develop allies, release favor policies, accelerate construction of great databases and improve information market system. The manifold services and market-oriented are needed more emphasis.

**Key words** information resources, development, utilization

人类一切活动都离不开信息,特别是在瞬息万变的今天,信息与材料、能源构成当代文明的三大支柱,人们已进入了需要信息,依赖和消费信息的时代。因此,研究信息资源开发与利用的对策有着十分重要的现实意义。

### 1 信息资源开发与利用的意义

进入21世纪以来,信息化的浪潮正在席卷全球。江泽民主席十分重视信息化建设,曾经说过:“四个现代化,哪一化都离不开信息化。”所谓信息化,有很多种定义和说法,就其本质说来,是指信息资源的共享水平和利用水平不断提高的进程。

信息资源的开发与利用是信息化的出发点和落脚点,而计算机化、网络化、数字化是信息资源开发与利用的基础设施,是信息化的工具和手段。相对而言,信息基础设施建设侧重于资金投入。但信息资源开发与利用是单用金钱买不到的,只能靠我们自己根据中国的国情去开发利用。因此,信息资源开发与利用,不仅需要资金的投入,更需要有良好的政策扶植和市

发利用。因此,信息资源开发与利用,不仅需要资金的投入,更需要有良好的政策扶植和市场驱动,以及社会各方面的积极合作,加上各种制度和环境建设的逐步完善。实践证明,信息网络发展的生命力,主要取决于信息网络上能够为政府和社会提供信息资源服务的数量和质量。INTERNET网能够迅速发展就是一个很好的例证。INTERNET网获得成功,最主要的经验是在于网上的信息资源丰富多样,有很强的服务能力,同时又允许上网单位和个人将自己的信息资源上网发布,使信息资源利用与信息资源开发形成良性循环。

可见,信息资源的开发与利用是信息化的关键。信息资源开发与利用水平的高低已成为衡量一个国家信息化水平高低的标准,信息资源开发与利用水平越高,这个国家的信息化水平就越高,信息资源开发与利用越低,这个国家的信息化水平就越低。

## 2 信息资源开发与利用存在的问题

### 2.1 信息需求不足和信息供给不足同时存在,导致了网络热而信息资源开发与利用冷的局面

当前,我国从整体上说,社会主义市场经济还欠发达,人们的信息意识还比较淡薄。据一些调研资料表明,在作出决策时对信息的需求还不迫切,有近40%的企业未向信息服务部门咨询过或索取过信息;全国联网的科技情报数据库有时在一个月内的检索时间只有几十小时;中央电视台提供的详细介绍中央台、地方台的电视开机率、收视率等的统计分析信息,社会需求量也不高。

另一方面,我国的信息部门属于新兴的行业,刚刚开始走向市场,对需求不甚了解,信息产品未能适销对路。虽然我们建立了大量的网络和数据库,采集的信息也不少,但多数政府部门和企业还是认为这些信息不能满足他们的需求。在遍布全球的INTERNET网络上,要找到我国权威的信息资源和满意的服务还是不容易的。

由于信息需求不足和信息供给不足同时存在,出现了在当前的信息化建设中,无论是政府还是企业,普遍存在重硬件和网络建设,轻信息资源开发与利用的现象,致使建成的许多网络只能发挥一些改善通信条件的作用。

### 2.2 开发的信息内容单调、重复,实用性差,信息利用率低

目前,无论是我国各类信息机构现有的信息资源中,还是各单位各部门建立的信息网站中,具有权威性、实用性、规模化的信息或数据库为数不多。网站中的信息多数是机构和职能介绍、新闻报道之类的信息,内容单调、重复,真正为政府提供降低决策风险,增加政府议事透明度,使得广大群众可以从便捷的渠道获得政府的信息及服务,避免按传统的层层关卡、书面审核的作业方式,改善政府与民众的关系,促进政府机关间及政府与社会各界之间的沟通等方面的信息太少;为企业提供行业发展态势,使企业认清行业的发展方向,从而能帮助企业调整结构,发挥优势的信息也不多见。因此,各网站的点击率都不高,信息的利用率低。

### 2.3 信息资源的转化性差,投资难于收回,反过来影响信息资源的开发

人们经常用“信息就是财富”、“信息就是金钱”、“信息就是效益”等口号来形象地描述信息资源的可转化性。这种转化依赖于人们对信息资源价值的充分认识。现在,有些单位和个人需要信息,当好不容易找到自己所需要的信息后,一提费用,就不想要了,使信息资源失去了转化的基础。

我们现已开发的信息资源,已建成的数据库多数是统计数字、科技、文献、工程数据之类的数据库,时效性较强的商业、物资、经济类的数据库不足。就数量而言,尽管已有不少的

数据库产品,但大部分数据库只是在小范围内为特定人员服务,却没有转化成大批高质量的信息商品,为社会提供公共数据库商品交换和服务。绝大多数尚还不能直接创造财富,加速货币流通,减少货币的总量,成为一种新的资本。由于信息资源的转化性差,信息资源的利用率就低,开发信息资源的效益就低下,难于收回投资,反过来又影响了信息资源的开发。

#### 2.4 条块分割多和信息“孤岛”多,使信息资源开发与利用困难重重

信息资源开发与利用,或多或少将会出现与某些部门或集团的利益发生冲突的现象,也可能影响到少数人的权力和利益,因此,某些部门和个人搞信息封锁,本应向社会和公众开放的信息被据为部门和个人的私有财产,造成信息资源的浪费。信息网络建设,没有坚持统一领导、统一规划、联合共建、资源共享的建设原则,各自为阵,条块分割,形成许多“信息孤岛”,信息资源交叉采集,浪费人力、物力、财力,同时,又使信息资源无法共享,使许多网络的功能没有得到充分发挥。这些原因使信息资源开发与利用困难重重。

### 3 信息资源开发与利用的对策

#### 3.1 政府主导,健全法制,联合发展

信息资源涉及政务、经济、科技文化等领域,开发和利用信息资源是多部门、多地区的共同事业,必须走政府主导,联合发展的道路。联合是实现信息共享的条件;联合可以减少信息的重复、交叉采集,大大提高信息采集效率;联合才能提高信息综合利用水平,提高咨询服务能力,提高信息网络的运行效能;联合才能形成规模化的信息资源优势,才能在国际信息市场的激烈竞争中立于不败之地。只有政府,才能发挥其管理职能,创造有利于信息资源开发和利用的社会环境和宏观控制,打破部门和地区之间的界限,相互协调,联合开发,发挥整体优势,加速信息资源开发与利用。因此,政府要出台有关的政策,制订相关的法律和标准,理顺横向、纵向关系,条条块块关系,国营、集体、个体和合资的信息机构之间的关系,并要加速信息基础设施建设,为信息资源开发与利用提供优质政策环境。

#### 3.2 政策扶植,加速数据库建设

数据库建设是开发利用信息资源的首要条件。大型数据库的建设,需要一个长期积累的过程,需要不断地更新、改正、完善。对于数据库建设,政府既要给予一定的资金投入,以方便地推动数据库建设的起步,更重要的应采用如同软件业一样的税收优惠政策,借助于市场渠道,使数据库建设形成自身可持续发展的机制,产生良性循环,加速数据库建设。

#### 3.3 完善信息市场,促进信息资源的开发利用

一般地说,信息市场是指信息商品流通、贸易等交换关系的总称。完善的信息市场是信息资源开发和利用的重要基础。所谓完善的信息市场,主要包含两个方面。其一是要把信息市场建起来。在信息市场的建设中,首先要以社会实际需求为动力,在信息产品的生产上下工夫,建立起数据交换中心,作为各类信息的集散地,培育形成一级信息市场,为政府提供信息服务。同时,利用信息行业协会的行业优势,开发二级信息市场,将信息销向社会,为社会各界提供信息服务,促进信息资源的利用和增值。政府和社会对一级信息市场和二级信息市场信息需求量的增加,又反过来促进信息资源的开发。

其二是要完善信息市场的管理和规范。在信息市场中,对信息服务机构和人员的责任、义务、权力和从业资格,都必须有相应的条例或法规,对市场的结构、收费价格、支付程序、安

(下转第76页)

算机管理教学 (CMI)、计算机辅助测试 (试题库、CAT 等) 的一个尝试。本文利用 ODBC 接口解释 SQL 语法调用, 由于 SQL 语言具有自然语义的描述, 数据库查询和操作时, 只需告诉数据库管理系统 (DBMS) “做什么”, 而无需深究 “怎么做”, 对数据操作透明, 从而简化编程。但是 Authorware 使用 ODBC 进行数据库操作时必须经过中间接口解释 SQL 语言, 以致效率有所损失。为了提高数据库操作效率, 我们可以使用 VC++ 等高效率语言将操作封装成可供代码重用的动态链接库或 ActiveX 控件, 直接嵌入 Authorware, 这有待日后进一步研究。

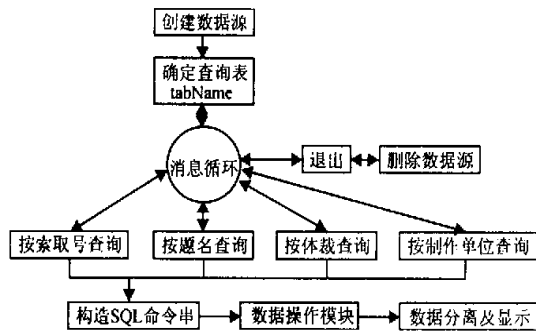


图3 数据查询程序框架

### 参考文献

- 1 郑章, 程刚, 张勇等. Visual C++ 6.0数据库开发技术. 北京: 机械工业出版社, 1999. 16~32.
- 2 王碧华, 翟辉. 关系数据库开发语言 Informix-4GL. 北京: 北京理工大学出版社, 1995. 62~83.
- 3 Bryan Morgan, Jeff Perkins. 14天自学教程-SQL. 北京: 清华大学出版社, 1997. 329~336.
- 4 俞俊平, 余安祥. 精通 Authorware 5.X 技巧与实例. 北京: 电子工业出版社, 2000. 404~406.
- 5 邵维忠, 杨芙清. 面向对象的系统分析. 北京: 清华大学出版社, 1998. 11~22.

(责任编辑: 黎贞崇)

(上接第72页)

全保密、侵权和纠纷仲裁等都要有法律法规, 使所有的市场行为都有章可循, 有法可依。在法制的基础上建立公平、有序的竞争机制。

### 3.4 以需求为导向, 提高信息质量, 以多种服务形式提高信息利用率

信息产品也如工业产品一样, 有市场需求, 才有生命力。根据信息服务社会性强, 服务范围广的特点, 在开发信息资源时, 首先要考虑有哪些需求者, 要考虑需求者的利益, 集中需求者最多的需求意向, 把握市场机遇, 提高开发效率, 开发出适销对路的信息产品。只有这样的产品, 利用率才高。

再者, 当前信息的市场需求与日俱增, 信息服务的内容、方式和手段已经大大地扩展了, 诸如电子公告、电子论坛、电子期刊、电子邮件、数据广播、图文传输等广泛应用, 并向家庭普及。因此, 我们必须打破传统信息服务的观念, 多形式、多层次、多样化地开展信息服务, 满足各种各样的需求, 提高我国信息资源的利用率。

### 参考文献

- 1 胡小明. 谈中国数据库产业的发展问题. 信息工作通讯, 2002. 3.
- 2 刘峻岭, 丁锡栋. 谈信息资源的开发和利用. 贵州信息与未来, 2001. 6.

(责任编辑: 黎贞崇)