

加入 WTO 后我国科技期刊面临的问题及对策 Problems Faced by the Chinese Sci-tech Journals After Entrance of China to WTO and Their Countermeasures

吕元聪

Lü Yuancong

(广西预防医学杂志社 南宁 530021)

(Editorial Office of *Guangxi Journal of Preventive Medicine*, Nanning, 530021)

摘要 分析目前中国科技期刊存在的主要问题,以及加入 WTO 给中国科技期刊带来的挑战与机遇,认为目前中国科技期刊存在着在世界期刊中地位不高、受语言限制、论文学术水平不高、实用性不强、发表时滞较长、办刊经费紧张、发行量少、编辑队伍不稳定等问题。提出中国科技期刊要积极争取财政支持、消除语言障碍、提高期刊质量、创建特色品牌、提高编辑队伍素质、缩短发表时滞、实现网络化与电子化、加快与市场接轨等,才能在走向世界的时候,办出中国特色,才能创建持续发展的前景。

关键词 科技期刊 存在问题 挑战 对策

中图分类号 G237.5

B

Abstract The major problems faced by the sci-tech journals in China, and the opportunities and challenges after entrance of China into WTO are discussed. The problems are the lack of importance in the international science journal community, obstacles of language, low level of contributions of journals, long publishing period of articles, insufficiency of funds, small circulation and instability of editing fellows. For the sustainable development of the sci-tech journals in China and stepping toward the world, the following suggestions should be considered: increasing funding, overcoming language barrier, improving the quality of journals and the knowledge of compilers, shortening the publishing period of articles, using network and electronic technology and building up marketing system.

Key words sci-tech journal, problem, challenge, countermeasure

我国已于 2001 年 11 月正式加入了世界贸易组织(WTO),这标志着我国改革开放进入了一个崭新的历史发展阶段。在国际贸易全球化的形势下,我国的出版业面临着巨大的冲击。作为知识和信息载体的科技期刊也面临着前所未有的机遇和挑战。因此,如何采取措施,提高自身优势,以便在新形势下得以生存和发展,已成为我国的科技期刊目前迫切需要解决的问题。

1 存在问题

1.1 我国科技期刊在世界期刊中的地位不高

目前我国科技期刊已达4800余种,其中中国科技论文统计源期刊1411种(2000年),在数量上超过世界上许多先进国家,步入出版大国行列(见许昌泰等报告,刊于2002年7月第2届中国科技期刊青年编辑学术研讨会论文集)。由于统计数据及信息资料的积累有限和与世界交流不够,以及数据和信息建设工作的不完善和滞后,从而影响我国科技期刊走向世界。据中国科技信息研究所对世界6大检索系统(SCI—科学引文索引, EI—工程索引, SA—科学文摘, CA—化学文摘, CBST—科学技术速报, P—P文摘杂志)的分析表明,我国科技期刊进入国际著名检索系统的状况不容乐观。只有刊登高质量的学术论文,我国科技期刊才能有质的飞跃,才能引起国际同行和著名检索系统的注意。SCI和EI是中国科技论文统计与分析项目中所用国际论文的统计源,2000年SCI收录中国论文30499篇,位居美国、英国、日本、德国、法国、加拿大和意大利之后;EI收录中国论文13163篇,位居美国和日本之后^[1];这说明每年我国也有不少高质量的学术论文,我国的基础水平、国际竞争和学术地位正在不断地提高。

1.2 语种问题

国际交流中普遍使用的语种是英语^[2],但是,目前我国科技期刊能同时发行英文版的还不多见,并且我国科技期刊绝大部分都是中文摘要,或者有英文摘要,但又不符合国际检索系统的要求。例如过于简单,或者写成不符合英文表达习惯的中国式英文,这些都是妨碍我国科技期刊进行国际交流并被国际重要检索系统收录的重要原因。

1.3 论文的学术水平不高,实用性不强

评价科技期刊的学术质量时,引文分析法是重要的方法之一。它从信息反馈的角度测试科技期刊的学术质量。而其所涉及的影响因子、被引频次等文献计量学指标,则使科技期刊的学术影响力可用量化的方法加以测评。目前定量评价期刊的一种行之有效的工具,是ISI(美国科学技术信息研究所)的一种别具特色的产品JCR(期刊引证报告),其中的影响因子能较为客观地反映期刊被引用的程度,影响因子越高,反映期刊被引用的程度越高,该刊的影响越大,所携带的有效信息越多,国际化程度越高。据资料分析,2000年我国科技期刊的平均影响因子为0.240,其中大于1的刊物有20种(医学类9种,地质类3种,地球科学2种),占1.42%;在0.1~0.5之间的有887种,占62.86%;小于0.05的有13种,占0.92%,而国外著名期刊的影响因子在50以上^[3]。2000年SCIE(SCI—Expanded)收录中国的62种期刊,其中JCR评价47种期刊^[4],其影响因子为0.077~1.000,远远落后于其他国家的科技期刊。我国科技期刊被引频次和影响因子不高,期刊的学术水平较低和实用价值不大是根本原因。据中国科学技术信息研究所统计,2000年我国平均每种期刊的总被引频次为192.2次,其中超过1000次的期刊有25种,仅占1.77%;少于50次的有355种,占25%;最高的是《科学通报》,为2979次,而国际著名期刊超过10万次^[3]。

1.4 发表时滞较长

2000年我国科技期刊平均发表时滞为7.89个月,其中少于2个月的有5种,占0.37%;在6~9个月之间的有507种,占37.7%;超过12个月的有141种,占10.48%^[3],而国际著名期刊发表时滞一般为1~2个月^[3]。这说明我国科技期刊的发表时滞普遍较长,还不能很好

地体现科技期刊传播速度快、内容新颖的特点。

1.5 办刊经费紧张

目前我国大多数科技期刊都面临办刊经费短缺的问题^[5]。进入市场经济之后,大多数科技期刊的主办单位认为科技期刊不产生直接经济效益,或认为科技期刊对本单位的科研贡献不大,可有可无,所以减少甚至不再给予经费资助,而办刊成本费又逐年增加,造成了编辑部办刊经费紧张。许多科技期刊连保持现状都很难,更谈不上发展。

1.6 发行量少

由于科技期刊专业性较强,读者面窄,发行量少,订阅者更少,大都是互相赠阅,尤其是学术类期刊,其发行量更受到限制。这种情况在西方发达国家同样存在。例如在美国,发行份数不足3000份的科技期刊占总数的一半^[6]。据孙玉芝等^[6]报告,我国80%~90%的科技期刊发行量在3000份左右。另据司有和等^[7]报告,中国现有英文版科技期刊148种,其中大多数在国外只有几十个订户,有的甚至只有几个订户。随着加入学术期刊光盘版和万方数据库来源期刊数量的增加,期刊的邮局订户还可能进一步下降。期刊学术性越强,投稿人、订户人的专业范围越窄,订户越少,利用网上查阅、下载文献基本上已能够满足大部分科技期刊读者的需要。

1.7 编辑队伍不稳定

科技期刊的学术性决定了编辑人员的知识水平、业务能力。有些期刊由于经费减少,编制受到限制,结果许多编辑部人员不足,编辑不愿意到编辑部,即使来了也不安心工作,或者是身在曹营心在汉,只是把编辑部作为一块跳板,以便日后报考硕士或博士,或者另谋工作。如果不能从根本上改变这种状况,很难稳定编辑人员,更谈不上建立一支高素质的编辑队伍。

2 挑战

2.1 国外期刊商与我国期刊界争夺国内期刊市场

中国加入WTO以后,国外许多知名期刊、检索网络和跨国出版集团陆续进入我国信息领域,抢占我国的期刊市场,并以其高效、客观、准确、全面、优质的信息服务,在竞争中占据极大的优势。据新闻出版署公布的统计数据显示,1998年我国图书出口额仅为1116.01万美元,而美国在1994年图书出口额已达17亿美元,日本近2亿美元^[8]。因此,我国科技期刊走向世界将面临严峻的市场竞争。

2.2 国外期刊商争夺我国知识资本,即争夺稿源尤其是优秀的稿件

高质量的稿源是科技期刊的生命之源,也是国内外同学科期刊间竞争的关键所在。1999年SCI收录我国论文13357篇,其中10624篇(占总数的80%)是直接在国外期刊上发表而被SCI收录的;在国内期刊发表而被收录的论文只有2733篇,仅占总数的20%。随着目前我国学术界在国外期刊上发表论文呈逐年增加趋势^[9],高质量稿源外流量将进一步扩大,中国科技期刊已逐渐不能完全地反映中国科学技术研究的整体水平。因此,我国的科技期刊不能仅满足于发表国内先进水平的成果,而应积极主动地了解 and 抢占国际市场,例如参加各种国内外学术活动,利用Internet网跟踪约稿,以吸引国内外高质量的稿件。

2.3 市场经济条件下办刊模式对原有计划经济办刊理念产生很大的冲击

目前我国的出版业仍是政府领导下的计划经济体制,而西方出版业已经与市场经济融为

一体,在策划、制作、营销、合同、会计、统计、审计、法制、管理等方面,建立了一套完整的、健全的市场规则,国外出版业一旦获准介入中国市场,将很快推进中国出版行业市场化。我国的科技期刊过去往往靠国家拨款办刊,天经地义的传统观念导致不计办刊成本,不问发行多少,不讲经济效益。一心只从事编辑业务的办刊模式已不适应新形势发展的需要。如今,竞争意识、特色战略、品牌战略、以销定产、营销策略、遵循价值规律、用户至上、服务至上、质量第一等都是市场观念的具体体现。这些现象的出现,虽然繁荣了中国的书刊市场,但对中国图书、期刊市场都是一种威胁和挑战,如果我们跟不上形势,就会落伍,遭到淘汰。

2.4 给我国现有期刊业的管理模式带来挑战

目前,我国科技期刊的生存主要依赖于主管或主办单位拨款,编辑部人员的奖金基本吃大锅饭,工作好坏主要靠大家的自觉性。编辑部的人员编制、人选主要由主办单位调配,难以完全发挥编辑人员的积极性。据调查,我国大多数地方性科技期刊的主编都是本单位或研究所的领导,这些领导忙于工作,根本没有时间审理稿件,一旦出了问题,地方保护主义也较严重。另外,现有的编辑、审稿、组稿、出版、管理模式以及市场运作模式等都是老的一套,加入WTO后,这种传统模式也将面临着新挑战。

2.5 给我国期刊编辑人员的素质带来挑战

当今,信息高速公路是人类社会科技发展史上的又一个里程碑,而作为科技知识、信息与研究成果的传播媒介,科技期刊的编辑工作也进入了自己的信息网络时代。它彻底地改变了传统的编辑手段、编辑方式以及作者的投稿形式。随着科学技术的不断发展,许多新的交叉学科、边缘学科不断出现,科技期刊必须及时反映这些研究的新发展、新内容。这无疑是对从事科技期刊编辑工作人员提出了更高、更严的要求。但现在,许多编辑还是墨守成规,大量的有用信息和先进设备不能得到有效的利用或不能发挥出它们应有的作用。同时,在当今信息社会里,编辑的外语水平不高,必将导致不能及时掌握国外学科动态和信息,不能扩大与国外的交流和合作。总之,编辑的知识水平和业务能力有待提高。

3 对策

3.1 争取财政支持,确保期刊的生存与发展

科技期刊要想走出困境,首先应争取行政主管部门加大财政支持,这也是科技期刊的宗旨、特点、功能所决定的^[10]。如果科技期刊因为经费原因而被迫停刊,那么科技人员经过多年辛苦试验研究写出的论文无处发表,这对国家、对作者都是损失。另外,学术期刊也要充分发挥自身优势,在市场经济条件下,努力寻找一条自我发展之路,多方筹集办刊资金,以弥补经费的不足。因此期刊也应参与社会竞争,加大宣传力度,扩大发行,刊载广告,在竞争中求生存求发展。

3.2 消除语言障碍

英语作为国际交流的语言,已为世界科技界所接受。近年来,中国科技人员被SCI收录的论文分布在1300多种期刊上,其语言分布中,英语占绝对优势(95%以上)。我国科技期刊要走向世界,应增加英文版期刊。目前我国科技期刊,关键是如何提高英文摘要的写作,在加强学习的基础上,提高英语水平,提高英文摘要的写作水平。这些都是亟须改进的。

3.3 提高期刊质量

为了进一步提高我国科技期刊的质量,除自由来稿外,编辑部还可通过参加各种全国性

学术会议、开展学术研讨等多种方式，进行有计划、有步骤地组稿，争取稿源。对国内外知名专家、学者的稿件，对学科前沿的稿件，如国家计划项目、攻关项目、自然科学基金课题的稿件优先发表，并给予一定的奖励。此外，还应充分调动科技期刊编委积极性，要求每个编委除自己的课题稿件优先投本刊外，每年还必须组织 1~2 篇优秀稿件。

3.4 走特色办刊之路，创建自己的品牌

品牌是衡量期刊竞争力强弱的一个重要标志，只有走特色办刊之路，创造中国自己的品牌，才能提高期刊的内在竞争力。例如，美国《Science》创刊于 1840 年，目前已被发展成为世界最具有权威性和影响力的科技周刊之一，发行量 16.5 万份，年收入 4000 万美元，其中发行收入 1500 万，广告收入 2000 万，其他收入 500 万，年赢利 1000 万美元^[11]。我国也有不少科技期刊办出了自己的特色，如《农业杂交水稻》、《中医杂志》及《实用中西医结合》^[12]等。

3.5 提高编辑人员的综合素质

提高编辑质量的出路是提高编辑人员的综合素质。作为编辑的学历至少是相关学科本科毕业生，其综合素质主要包括政治思想、学术水平、语言文字和组织管理等，也有赖于编辑人员不断地自我提高。

3.6 期刊网络化、电子化

目前，我国正加快实施“科教兴国”战略，加强国家知识与技术创新体系的建设，如万方数据和“中国知识基础设施（CNKI）工程”等，利用网络接受用户的请求，利用网络将结果传递给用户，充分发挥信息高速公路的优势，提高检索效率。中国学术期刊（光盘版）率先迈出了中国学术期刊信息资源建设的关键一步，它将 3000 多种期刊摘要、6000 多种期刊一起收录进入中国期刊网，这是中国期刊发展史上重要的举措。

3.7 加快与市场接轨

我国科技期刊现行管理体制是计划经济体制下的产物，与市场严重脱节。加入 WTO 后，科技期刊必须逐步实现与市场的全面接轨。应市场的需求，今后科技期刊不再是单一的印刷出版物，磁盘、光盘版、网络版以及多媒体电子刊物的出现，大大地丰富了科技期刊传播科学的载体化。

3.8 缩短稿件处理周期，提高工作效率

我们不仅要缩短拟采用论文的刊出周期，而且要为具有创新内容论文的作者争取首发权。对于不采用的稿件，也要尽快通知作者，告知不予采用的原因及合理的建议；对于建议转投其他刊物的论文，要使作者尽快转投；对于经过资料补充、认真修改后有可能刊用的稿件，要使作者根据情况尽快修改。这样，作者从时效性考虑，也会把我们的期刊作为其投稿的第一选择。

4 结束语

总之，作为知识的传播媒介与载体之一，科技期刊对科学技术发展有着不可替代的作用。在 21 世纪的今天，未来的知识经济时代在为我们敞开大门，在提供发展机遇的同时，也将更加激烈的竞争与挑战摆在我们面前。中国科技期刊要发展，就必须走向世界，适应新的历史要求，加强国际间合作，消除语言障碍，争夺稿源，体现中国特色，不断增强创新意识、经营意识、产业意识、宣传意识、精品意识，要有新思路、新眼光、新举措，才能为我国科技期刊创建持续发展的远大前景。

参考文献

- 1 中国科技论文统计与分析课题组. 2000 年中国科技论文统计与分析简报. 中国科技期刊研究, 2002, 13(1): 19~24.
- 2 邓大玉. 《广西科学》1994~2002 年引文分析. 广西科学, 2003, 10(2): 157~160.
- 3 陈念生. 努力提高我国科技期刊的国际地位. 编辑学报, 2002, 14(4): 290~291.
- 4 中国科技论文统计与分析课题组. SCI 收录中国科技期刊状况. 中国科技期刊研究, 2001, 12(5): 346~349.
- 5 吕元聪, 古绍文. 当前科技期刊面临的困境与对策. 广西预防医学, 1999, 5(4): 237~239.
- 6 孙玉芝, 邹 满. 科技期刊社会效益问题的若干思考. 山东医科大学学报(社会科学版), 1996, (1): 84.
- 7 司有和, 黄竹英. 加入世界贸易组织后中国科技期刊的形势与对策. 编辑学报, 2000, 12(4): 187~190.
- 8 李曙平. 科技期刊面临 WTO 的机遇和挑战. 湖南医学高等专科学校学报, 2001, 3(1): 48~49.
- 9 张行勇. 加入 WTO 对中国科技期刊的“冲击”和“机遇”. 中国科技期刊研究, 2001, 12(5): 329~332.
- 10 吕元聪, 黄勇刚, 古绍文等. 《广西预防医学》创刊 8 周年回顾. 广西预防医学, 2003, 9(2): 65~69.
- 11 柳建乔. 科技期刊产业化初探. 编辑学报, 2000, 12(1): 4~6.
- 12 张水平, 殷正坤. 我国科技期刊国际竞争力的不足与对策. 编辑学报, 2002, 14(5): 360~362.

(责任编辑: 邓大玉 曾蔚茹)

(上接第 85 页)

在技术和法律效力都有待提高的因特网世界中, 行业自律显得尤为重要。一旦自我约束机制和行业监督机制相继构建, 因特网行业将逐步由不规范走向规范。中国因特网协会就于 2001 年 12 月 3 日发布了《中国因特网行业自律公约》。目前, 提供上载信息服务的因特网服务商 ISP(Internet Service Provider)对用户上载的信息, 已从当初的放任自流逐步过渡到实施相应的管理, 如在电子公告服务方面, 不少 ISP 都制定了详细的规则对其进行管理^[8]。当然, 这种管理还应当包括技术手段的开发运用和提高。

(2) 增强用户的法律意识

因特网用户应当走出一个认识误区: 在网上发表言论, 不会留有痕迹, 自己也无需承担法律责任。首先, 因特网接入服务提供者都会记录上网用户的上网时间、因特网地址或者域名、主叫电话号码等信息, 记录备份会保存 60 日以备国家有关机关依法查询。其次, 因特网并非自由的沃土, 近年来涉及网络中名誉侵权的法律纠纷屡见不鲜。2002 年 3 月北京市海淀区人民法院就审理了我国首例涉及电子公告(BBS)侵犯名誉权的案件, 侵权行为在法律面前最终难逃其咎。被侵权者也应增强法律意识, 积极地维护自己的权益, 发现侵权信息应承担通知义务, 向网络服务商提供相关证据, 证明其侵权并要求删除。

参考文献

- 1 陈晓宁. 广播电视新媒体政策法规研究. 北京: 中国法制出版社, 2001. 106.
- 2 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告, <http://www.cnnic.net.cn/develop/2003-1/>, 2003. 1.
- 3 张西明. 从 Non-regulation 走向 Regulation—网络时代如何保障言论自由. 法学, 2001, (7): 47.
- 4 郭卫华等. 网络中的法律问题及其对策. 北京: 法律出版社, 2000. 56.
- 5 三湘都市报社. 少女网上斗嘴 结伙轮奸网友. 三湘都市报, 2003, 29(1): 4.
- 6 李双其主编. 网络犯罪防控对策. 北京: 群众出版社, 2001. 293.
- 7 韩大元. 因特网时代的宪法学研究新课题. 环球法律评论, 2001, (1): 52.
- 8 新浪网. 电子公告服务规则. <http://www.sina.com.cn>, 2003.

(责任编辑: 黎贞崇)