

现代物流产业信息化发展的思考

Reflection on the Information Development of Modern Logistics

丁剑岚

Ding Jianlan

(广西信息产业局, 广西南宁 530022)

(Guangxi Bureau of Information Industry, Nanning, Guangxi, 530022, China)

摘要: 分析信息技术对现代物流的影响和现代物流的发展趋势, 认为互联网的快速发展为物流企业提供了良好的运作平台, 节约了社会总交易成本, 网络技术促使物流的传输方式产生了新的变化, 物流信息系统极大地方便了物流信息的收集和传递, 在信息技术的推动下现代物流业将朝全球化、信息化、多功能化方向发展。提出应该从政策制定、标准统一、加快信息平台建设、鼓励技术创新、加强人才培养和加强企业合作等方面加快我国物流产业信息化进程。

关键词: 信息技术 物流产业 发展趋势

中图法分类号: TP391; F506 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-7378(2005)S0-0026-03

Abstract: This paper analyzed the influence on modern logistics by information technology and the trend of modern logistics, considered that the fast development of Net offered a good platform and saved social exchange cost. The net technology urged new change for modern logistics transmission fashion. The modern logistics information system offered convenience for modern logistics information's collection and transfer. Promoted by the information technology, modern logistics will face to globalization, informational and multifunctional direction. Finally, proposed that we should pay attention to policy making, uniform standard, promoting information platform establishment, encouraging technology innovation. Strengthening able person cultivating and corporation.

Key words: information technology, modern logistics, development trend

现代物流相对于传统物流而言, 它是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程, 它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合, 形成完整的供应链, 为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

在现代物流中, 信息起着非常关键的作用, 商品的流动要准确、快速地满足消费者需求离不开信息流动, 资金的及时回笼也离不开相关信息的反馈。通过信息在物流系统中快速、准确和实时的流动, 可使企业迅速地对市场作出及时的反应, 从而实现商流、信息流、资金流的良性循环。现代物流是一系列繁杂

而精密的活动, 要计划、组织、控制和协调这一活动, 离不开信息技术的支持。本文分析了信息技术对现代物流的影响和现代物流的发展趋势, 并就如何加快我国物流产业信息化进程提出自己的建议。

1 信息技术对现代物流的影响

1.1 互联网为物流企业提供良好的运作平台, 大大节约社会总交易成本

尽管物流管理同样具有一般企业管理的共性, 它也有其独特的个性。物流管理的大部分内容涉及到企业内部各个部门之间的衔接和协调, 因此, 物流管理是企业管理的盲区和难点, 运作不好, 将导致企业物流效率乃至整个企业运作效率的低下。互联网技术则恰好为物流管理提供了良好的运作平台。在网络环境下, 供应链中的各个节点企业能更好地实

收稿日期: 2005-09-12

作者简介: 丁剑岚(1968-), 男, 广东丰顺人, 工程师, 主要从事信息产业发展和信息化建设方面的管理工作与研究。

现信息共享,使企业可以提高生产力,降低了物流企业的运行成本,为产品提供更大的附加值。

1.2 网络技术促使物流传输方式产生新变化

互联网是现代物流活动中最大的载体,人们可以通过网络获得各种有关的物流商品信息。用户只需通过网络定货,剩余的工作就可以由物流企业的配送中心来完成。同时,有些商品可以通过简单的方式获得,如音乐、电影、游戏、图片、电子书、计算机软件、教学节目和以标准的电子信息形式存放的商品等都可以从网上直接下载。

1.3 物流信息系统极大地方便物流信息的收集和传递

信息对于企业经营的重要意义不言而喻,由于信息技术得到广泛应用,物流信息系统能够收集到大量的市场信息,通过对这些信息的加工和处理,很容易得到富有价值的商业资讯和情报,比如客户的定购数量、购买习惯、商品的需求变化特征等等,这些资料对企业制定营运管理政策、商品开发和销售具有重要的价值。

2 在信息技术的推动下现代物流业的发展趋势

随着电子商务时代的来临,在信息技术的推动和影响下,全球化、信息化和多功能化已成为现代物流企业追求的目标。

2.1 全球化——现代物流企业竞争的趋势

当前的商品与生产要素在全球范围内以空前的速度自由流动。跨国经营在全球范围风行,企业为了追求更大的利润,往往将许多商品的原料生产、半成品生产、零部件加工、成品组装、标志、包装和发运销售,分别安排在国内许多不同的地方进行,并同生产、流通、分配、消费过程交叉结合,从而改变了传统的生产经营方式。跨国公司的生产和经营越来越成为当前和今后国际物流需求的主要来源,并成为物流业发展和竞争的焦点。这种全球化战略的趋势,使物流企业和生产企业更加紧密地联系在一起,形成了社会大分工。生产企业集中精力制造产品,降低成本、创造价值,而物流企业则集中精力从事物流服务工作,因此物流企业的业务功能和服务水平都比原来有了更高的要求。

2.2 信息化——现代物流业的必由之路

在电子商务时代,要提供最佳的服务,物流系统必须要有良好的信息处理和传输系统。在大型的配送公司里,一般都建立了ECR和IT系统,通过对客

户消费的科学系统分析就可做到在保证商品最低库存的情况之下及时满足客户的需求,提高仓库商品的周转次数。一般情况下仓库商品的周转次数每年20次左右,若利用客户信息反馈这种有效手段,周转次数就可增加到24次左右。配送不仅实现了内部的信息网络化,而且增加了配送货物的跟踪信息,从而大大提高了物流企业的服务水平,降低了成本。

2.3 多功能化——现代物流业发展的方向

在电子商务时代,现代物流发展到集约化阶段,一体化的配送中心不再单单提供仓储和运输服务,还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目,也可按客户的需要提供其他服务。现代供应链管理即,就是过从供应者到消费者供应链的综合运作,使物流达到最优化,为客户提供超过客户本身期望的增值服务。

3 加快现代物流产业信息化发展的建议

3.1 转变观念,制定物流行业信息化发展的纲要和规划

政府部门和企业必须充分认识到物流信息化带给整个物流行业的巨大机遇,要做出更有利于推动整个物流行业信息化发展的关键决策,要千方百计的把物流信息化的社会需求激发起来,这对推动整个物流行业信息化水平提高是十分必要的。

为了促进整个物流行业的快速稳健的发展,国家有必要做出远景规划。这样才能加快我国的信息化发展步伐,从整体上提高现代信息技术的应用水平,为物流产业的发展创造良好的技术环境和市场需求。

3.2 突出重点,推动物流信息标准化建设

目前,物流信息标准的多样化、不统一、不规范已经成为制约我国物流行业信息化发展的主要因素之一。因此,首先是要统一标准,政府应当积极倡导并尽快制定各行各业,尤其是制造、批发、零售等与物流密切相关的行业的标准。其次是加快一些急需标准,如企业间电子化物流信息交互标准、物流公共信息平台标准等的研究制定,以完善物流标准体系。最后是加强物流信息标准的宣贯,规范物流作业规程,引导和组织好企业将流程进行数字化转换,为信息技术的推广和使用扫清基础障碍。

3.3 立足现实,加快物流公共信息平台建设

通过构建统一的基于Internet的物流公共信息平台,可以为工厂、销售商及物流企业提供按统一的数据标准流转的基础物流信息,实现信息的共享,这

样既能避免重复劳动,节约社会资源,又可以满足企业信息系统对物流公用信息的需求,支撑企业信息系统各种功能的实现;同时,通过物流共享信息,还可支撑政府部门间行业管理与市场规范化管理方面协同工作机制的建立。

3.4 采取有效措施,鼓励物流技术创新

信息技术应用水平的提高有赖于相关应用软件和技术设备的开发,因此,国家要加大对物流技术,特别是物流领域信息技术应用方面的研究和开发力度,采取有效措施,鼓励物流技术创新。鼓励和扶持企业运用信息技术改进物流管理和运营手段,扶持上下游企业之间信息交流和信息共享的网络建设和管理创新。政府部门可以将现代物流系统技术方面需要重点研发的项目列为国家自然科学基金项目,并作为鼓励及优先的研究的方向;组织国内有关科研院所全力发展我国具有知识产权的物流创新成果;设立专项资金重点鼓励和扶持物流企业开展物流信息化建设。

3.5 重点培养物流管理人才,提高物流从业人员的业务素质

现代物流是一个涉及多学科、多领域的增值服务体系,物流企业必须加速培养、造就一批高素质的专业人才队伍。我们可借鉴国外的经验,在物流行业中推行从业人员上岗资格证书制度,这样可以吸引更多的人才来学习、钻研物流的有关知识。此外还可以在有条件的地方,定期或不定期地举办物流方面的培训班,培养物流人才。有关部门应该组织专家尽快制定统一的物流专业的评估标准,规定物流专业的核心课程,以督促各级各类学校提高教学质量。

3.6 实行强强联合,增加我国现代物流企业的国际竞争力

我国的物流企业大多规模小、实力弱、能力低,

在与国际大型物流公司的市场竞争中往往处于不利地位。因此,国内有条件的中小型物流企业,可以利用拥有国内网络及设施、人力资源成本低等优势,与国外大型物流企业建立战略合作伙伴关系,也可以相互收购、兼并,进行战略性重组和改造,形成大规模的集团公司,向综合物流发展。

4 结束语

信息技术对现代物流业的发展有着巨大的推动作用,只要能正确把握现代物流业的发展趋势,结合我国实际情况下决心加大推进信息技术在物流领域的应用,充分利用信息技术的后发优势及借鉴发达国家的经验教训,我国现代物流业的发展将会迎来广阔的发展前景。

参考文献:

- [1] 靳伟. 最新物流讲座[M]. 北京: 中国物资出版社, 2003.
- [2] 吴刚, 施利. 经济增长的引擎——信息化[M]. 北京: 冶金工业出版社, 2002.
- [3] 陈方建. 应加快我国物流标准化建设步伐[J]. 中国物流与采购, 2002, (8): 37~38.
- [4] 张详. 电子商务与现代物流[M]. 北京: 北方交通大学出版社, 2002.
- [5] 赵波. 信息技术与物流业[J]. 中国商贸, 2000, (8): 34.
- [6] 赵同庆. 信息技术在物流中的应用[J]. 江苏商论, 2003, (5): 19-21.

(责任编辑: 韦廷宗)