

广西信息技术制造业发展状况及对策分析*

Analysis on Development of and Countermeasure Against Information Technology Manufacturing Industry of Guangxi

王又花¹, 肖岳峰²

WANG You-hua¹, XIAO Yue-feng²

(1. 湖南人文科技学院经济管理与科学系, 湖南娄底 417000; 2. 桂林电子科技大学管理学院, 广西桂林 541004)

(1. Management Department, Human Institute of Humanities, Science and Technology, Loudi, Hunan, 417000, China; 2. Department of Administration, Guilin Institute of Electronic Technology, Guilin, Guangxi, 541004, China)

摘要:定量分析 1994~2004 年广西信息技术制造业的总产值和增加值、经济效益、进出口、产品结构、产出结构、行业结构的相关数据,认为广西信息技术制造业经过多年的发展虽初具规模,但是还存在产业规模较小,引资和投资的力度不够,管理和人才资源开发利用不够,缺少良好的经济体制等问题。建议从有选择的发展信息技术制造业,探索实现多种经济所有制实现形式,建立多元化投资体系,加强人才的培养和引进工作,加大招商引资力度,加强两广合作等几个方面大力发展广西的信息技术制造业。

关键词:信息技术 制造业 发展 对策

中图分类号:F121 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-7378(2007)02-0106-04

Abstract: By quantitatively analyzing relevant data of the 1994~2004 information technology manufacturing industry of Guangxi in terms of GDP, added value, economic efficiency, import and export scale, product structure, output structure, industry structure the author holds the view that Guangxi information technology manufacturing industry begins to take shape through years of development, but still sees many problems such as smaller industry scale, insufficient attracting investment and investment, inadequate management and human resource development, the lack of a sound economic system, and so on. It is suggested in this article that Guangxi should selectively develop information technology manufacturing industry, explore forms of diversified economic system of ownership, establish multiplication investment system, strengthen the training and introduction of human resource, increase attracting investment and investment, and strengthen Guangdong-Guangxi cooperation.

Key words: information technology, manufacturing industry, development, countermeasure

信息技术制造业是一个包括信息采集、存储、传输、加工等门类众多的产业群,是信息产业中最重要的重要组成部分,是信息产业的物质基础和物质构架,代表了信息产业技术的发展水平和发展方向,是信息

生产力不断提高的重要基础^[1],因此发展信息技术制造业具有十分重要的意义。本文根据 1994~2004 年广西信息技术制造业的总产值和增加值、经济效益、进出口、产品结构、产出结构、行业结构的相关数据,分析广西信息技术制造业发展的现状,以及存在的主要问题,提出发展广西信息技术制造业的对策,为广西发展信息技术制造业制定政策提供借鉴。

1 广西信息技术制造业发展现状^[2,3]

我国加入 WTO 后,广西信息技术制造业积极

收稿日期:2006-11-15

修回日期:2007-01-15

作者简介:王又花(1974-),女,讲师,主要从事企业管理创新和财务管理等方面的研究。

* 广西区科技三项子课题(桂科软 0033023)项目资助。

面向市场,加强技术改造和技术创新,大力调整产品结构,扩大通信、计算机及应用产品和新型电子元器件的生产,到2003年,电子信息产品制造企业约33家,完成产值148431万元,增加值40710万元,其中数字微波通信设备、新型电子元器件、电子医疗设备等多种电子产品达到国内先进水平,同时涌现出一些技术力量强、生产规模大,市场容量大的品牌。但是它的规模还是非常小的,从1995~2003年广西信息技术制造业所创造的增加值在广西GDP中占0.15%~0.22%,2003年在全国的信息技术制造业中仅占0.13%的比重,通过分析1994~2003年广西信息技术制造业总产值曲线图(图1)和1994~2003年广西信息技术制造业增加值曲线图(图2),1994~2003年广西信息技术制造业的总产值和增加值基本呈线性增长的态势,年平均增长率为10%,继续保持增长的势头,2003年,广西信息技术制造业实现总产值14.84亿元(现价),比上年增长了6.76%,比1994增长了41.5%。按1990年不变价计算,2003年广西信息技术制造业实现总产值31.75亿元,比上年增长8.4%,比1994年增长136%,总的来说增长幅度不大。2003年广西信息技术制造业实现增加值4.07亿元,比上年下降了13.27%,比1994增长了75%。在期间虽有波动,但从总的趋势来看,信息技术制造业的增加值是在不断增长,它的平均增长速度为6.4%,低于GDP的增长率(7.8%)。

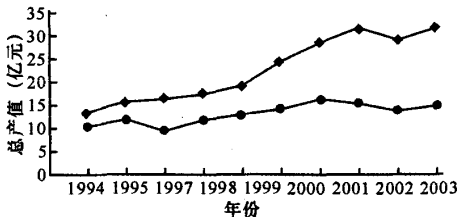


图1 1994~2003年广西信息技术制造业总产值曲线

◆:不变价;●:当年价

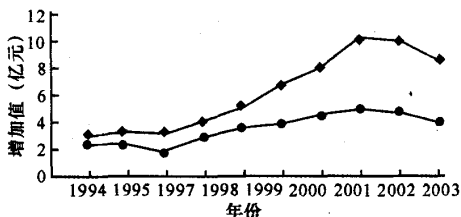


图2 1994~2003年广西信息技术制造业增加值曲线

◆:不变价;●:当年价

在经济效益方面,虽然经济效益不断增长,但经济效益的增长跟不上产值的增长(如表1)。2003年,

广西信息技术制造业产品销售收入11.35亿元,比上年下降了14%,比1994年增长了57%,是1994年的1.57倍,年平均增长速度为5.11%,从总的趋势来看,电子设备制造业从1994年到2003年的销售收入和利润总额一直基本上呈线性的增长趋势。产品销售收入大大低于产值的增长速度。从2000年起信息技术制造业扭亏为盈,到2003年盈利0.78亿元,但利润数额小。这说明随着产业规模的扩大,经济效益的增长跟不上生产的发展,原因主要在于市场的竞争越来越激烈了,整个行业的平均利润呈下降趋势,这是正常的现象,但从另一个角度看,占电子产品制造业产值比重很大的国有企业和大部分民营企业的技术水平,研发水平、管理水平落后,对市场变化、经济体制和经济增长方式的转变不能适应,产品结构单一、重复,缺乏关键的自主知识产权,以致于处于竞争的劣势地位。

表1 广西信息技术制造业销售收入、利润、出口交货值变动情况

年份	销售收入 (亿元)	利润 (亿元)	出口交货值 (亿元)
1994	7.25	-0.08	1.61
1995	8.22	-0.16	1.82
1996	8.01	-0.89	2.18
1997	9.14	-0.46	2.61
1998	9.74	-0.35	1.56
1999	12.27	-0.39	1.22
2000	10.38	0.29	1.10
2001	12.30	0.22	0.58
2002	13.22	0.83	0.72
2003	11.35	0.78	0.97

出口规模非常小,广西信息技术制造业的出口交货值(如表1),1994~1997年在缓步增长,1998~2002年在不断下降,2002~2003年略有回升,总的来说,广西信息技术制造业的出口规模非常小,大部分产品是内销。出口产品的类型90%是电子器件,电子元件,电子测量仪器设备等。大部分产品是内销,出口产品的类型90%是电子器件,电子元件,电子测量仪器设备等。广西利用外资不够,三资企业少,在信息技术制造业内各行业中,以通信设备制造业的实力最强,但没有产品出口,电子测量仪器制造业和电子元件制造业有产品出口,并占绝大比重,但数额较小。

在产出结构中,广西信息技术制造业的国有企业产值所占比重由1999年的48.79%下降到2003年21.01%,而港台外商投资企业的比重在1997年以后一直将近20%,虽然总的趋势在不断增加,但

是年度中有波动,且增幅不大。其他企业占的比重在不断增加,1999年占37.73%,2003年达到59.12%,所以在广西合资、合作、独资企业投资力度不大,排在第三位。

在产品结构中投资类产品总的比重变化不大,基础元器件类产品从1999年所占比重35.52%上涨到2003年的50.02%,消费类产品从1999年的17.14%下降到2003年的1.11%。与我国三大类产品结构的比重有很大不同,变化速度比较快,说明发达国家转移中低档消费品到中国生产,但并没有来广西,广西也没有充分利用劳动力成本低的优势。

在行业结构中,2003年在广西信息技术制造业中,以通信设备制造业的实力最强,然后是电子器件制造业,电子测量仪器制造业,电子元件制造业。电子测量仪器制造业和电子元件制造业有产品出口,并占绝对比重,但数额较小。电子专用设备制造业虽在广西实力不强但有部分产品出口。通信产品及新型元器件等产业的规模和技术水平得到很大的提高,北海银河电子有限公司片式电阻列全国同类年生产量第一位,桂林激光通信研究所多项研究成果填补了我国光纤通信的空白。电子元件制造业总产值呈增长趋势,从1999~2001年所占比重在全区占第二位,2002~2003年占第一位。电子器件制造业和电子测量仪器制造业虽然所占的比重不是很多,但它是在不断增长的。电子计算机制造业和广播电视业制造业呈不断减少的趋势,到2003年所占的比重分别仅只有0.19%和1.1%。

广西信息技术制造业与全国及广东、上海、浙江、江苏、北京、四川等七个省市信息技术制造业的总产值、新产品产值、产品销售产值、出口交货值、工业增加值、利税总额、从业人员、工程技术人员、管理人员、大专以上学历、高级职称、中级职称、初级职称、软件开发人员等各项指标相比,可以表明广西信息技术制造业在全国所处的地位是比较落后的。在对比的各项指标中除了大专以上学历的人员和软件开发人员在全国所占的比重分别是6.3%和4.48%以外,其它所占比重都小于或等于1%,2003年广西吸引外资到位是零,在全国外资总金额只占0.12%。可见广西信息技术制造业规模小,总量低,专业化、集约化程度低,出口少,引资力度小,效益差,难以形成规模经济。

2 广西发展信息技术制造业存在的问题

2.1 产业规模小

广西信息技术制造业主要脱胎于军工企业,虽然经过“六五”、“七五”、“八五”、“九五”“十五”二十五年的发展,但其产业规模小,出口少,引资力度小,效益差,专业化、集约化程度低,难以形成规模经济,缺乏整体竞争力,总体技术水平不高,大部分产品达不到合理的经济规模,产品成本高,市场覆盖率低,在国内外市场中竞争力差,一些具有高附加值、具有较强竞争能力的信息产品的总量偏少,出口规模小,大部分产品是内销,国外市场没有打开。

2.2 引资和投资力度不够

从招商引资方面和投资力度方面来看,广西的港台外商投资企业从1999年到2003年的投资没有增长,2003年广西吸引外资到位是零。广西对信息技术制造业的投资力度不大,主要是因为缺少雄厚的资金,没有建立多元化的投资体系,因而信息技术制造业的固定资产投入严重不足。信息技术制造业是一个高投入、高产出、竞争相当激烈的产业,如果没有雄厚的资金,很难得到发展。

2.3 管理和人才资源开发利用不够

从管理和人才方面来看,与实现国民经济信息化的要求相比,广西信息制造业发展总体水平较低,信息资源的开发利用不够,管理体制不顺,内部经营机制不活,条块分割,系统整合能力差,信息产品集中程度低。由于广西经济基础薄弱,广西很难留住高级信息人才,本地区的人才培养网络虽然不小,但档次不高,培养输送的人才大部分只具有基本技能,缺少大量的高级信息人才及培养和输送信息人才的网络,且对内部的丰厚智力资本利用率不高。

2.4 缺少良好的经济体制

从产出结构来看,广西发展信息技术制造业缺少良好的经济体制。广西尚未形成一个以公有制为基础、个体、私营、中外合资股份制等多种经济成分共同发展、充满活力的所有制体系,社会保障体系还不够健全,投资主体、资金来源、融资方式均较为单一。这些因素都将严重影响广西信息技术制造业的进一步发展。

3 发展广西信息技术制造业的对策

3.1 有选择地发展信息技术制造业

广西信息技术制造业经过多年的发展,并没有形成规模优势,成本优势和技术优势,而且目前,无

论从资金、人才、经济体制等几个方面广西都不是很好,这为发展广西信息技术制造业造成了很大的困难,因而发展广西信息技术制造业必须有选择性的进行,有选择的重点发展新型电子元器件、通信产品光纤网络,接入设备,数字视听设备,“重点支持,重点投入”,提升信息技术制造业技术水平,加强信息技术制造业集中度并形成适度规模来促进广西经济的发展,防止新一轮“散、小、乱”重复建设。

3.2 探索实现多种经济所有制实现形式

信息产业是高竞争性行业,必须坚持“有进有退”,以资产重组和结构调整为手段,加快信息产业的多元化。要解放思想,更新观念,开阔思维,大胆创新,以坚持“三个有利于”为标准,大胆利用一切反映社会化生产规律的经营方式和组织方式,坚决打破地域、行为、所有制壁垒,树立各种所有制平等竞争的地位,创造不同地域、不同行业、不同所有制企业相互参股投资,建立“四跨集团”的良好环境。既鼓励公有制经济向个体、私营企业及外资企业投资参股,也要鼓励有实力的个体,私营企业向集体企业、国有企业参股、控股。既要欢迎外地法人、自然人来本地参股、控股、又要鼓励本地企业走出去。努力寻找公有制在市场经济条件下的最佳实现形式,采取多种实现形式发展经济。

3.3 建立多元化投资体系

以建立多元化投资体系为目标,以创立科技风险投资为切入点,加速社会资本向信息产业和信息化建设聚集。设立政府信息技术发展基金,用于信息技术产业化贷款的担保、贴息基金,扩大信息技术企业项目的资本金,启动重大产业化工程。以风险投资为切入点,充分运用资本市场,促进信息技术成果转化和信息产业的发展。积极利用证券市场吸收资金,确定股票上市企业时,加大对信息技术企业的倾斜力度,优先安排符合条件的骨干信息技术制造业企业上市,促进这些企业通过股份制改造迅速崛起。

3.4 加强人才培养和引进

首先建立有效的“干中学”在职培训制度,通过

鼓励社会力量联合办学、联合培训等方式,加强对在职人员的职业培训,以应对日新月异的信息技术制造业对人力资源素质要求不断提高的趋势;第二是依托广西大学、桂林电子工学院等区内外大专院校的现有能力,扩大信息管理和信息专业人才培养规模,并着重发展高层次的信息专业教育,培养大批具有多重专业知识结构复合型人才;三是进行分配制度的改革,鼓励科技人员以技术入股,以留住人才,人尽其才,才尽其用;四是建立留学回国创业基金,专门用于吸引具有企经营管理经验、风险投资经验和有专业技能的科人员回国创业,并为学有所成的留学人员回国创业提供条件和配套服务。

3.5 加大招商引资力度

主动接受产业转移加大招商引资力度,吸引国内外著名信息技术制造业集聚于广西,主动参与国际分工,力争将广西信息制造业产品纳入跨国公司国际“供应链”,促进打造信息产业链。在开展招商引资的工作中,努力将优惠政策落到实处,简化投资手续,降低投资成本,以主动服务的精神做好招商引资项目的跟踪和配套工作,积极与发达省市信息产业主管部门建立起密切的对口联系制度。

3.6 加强两广合作

充分利用广西独特的区位优势 and 相对资源优势,尽快制定迎接“泛珠三角”经济圈信息产业转移的园区规划布局,做好园区的配套环境建设,争取广东信息制造业能够逐步向广西转移。

参考文献:

- [1] 武汉大学经管学院课题组. 信息产业发展研究[M]. 北京:中国经济出版社,2003.
- [2] 王又花. 广西信息产业对经济增长的贡献分析[J]. 桂林电子科技大学学报,2006(5):414-417.
- [3] 电子工业年鉴编委会. 中国电子工业年鉴[M]. 1995-2004. 北京:电子工业出版社,1996-2005.

(责任编辑:韦廷宗)

(上接第105页)

- [7] 梁文,黎广钊. 廉州湾沉积动力作用与泥沙运移[J]. 南海研究与开发,2002(2):12-16.
- [8] 梁文,黎广钊,刘敬合. 南流江水下三角洲沉积物类型特征及其分布规律[J]. 海洋科学,2001,25(12):34-37.
- [9] 黎广钊. 北部湾广西沿岸浅海有孔虫群分布[J]. 海洋学报,1989,11(5):611-620.
- [10] 陈波,邱绍芳. 廉州湾水动力场对北海港域泥沙运移

的影响[J]. 广西科学,1999,6(2):221-225.

- [11] 陈波,邱绍芳. 广西主要港湾余流场特征及其对物质运输的影响[J]. 海洋湖沼通报,2001,8(3):13-21.
- [12] 黎广钊,梁文,刘敬合. 廉州湾重矿物组合区与泥沙来源[J]. 广西科学,2002,9(2):119-123.

(责任编辑:韦廷宗)