

广西主题公园现状分析及其发展思路 Study on Guangxi Theme Park Construction and Development

毛 纯¹, 陶世红¹, 赖家业^{1*}, 农贵琳²

MAO Chun¹, TAO Shi-hong¹, LAI Jia-ye^{1*}, NONG Gui-lin²

(1. 广西大学林学院, 广西南宁 530005; 2. 南宁市绿美园林工程有限责任公司, 广西南宁 530011)

(1. Forestry College, Guangxi University, Nanning, Guangxi, 530005, China; 2. Lvmei Garden Engineering Limited Liability Company, Nanning, Guangxi, 530011, China)

摘要: 广西的主题公园起步较早, 各主题公园主题特色各异, 重复性少, 主要集中在桂林和南宁两个城市; 多数主题公园的投资较高, 但是建设用地规模大小差距较大; 少数主题公园具有较好的项目规划和项目更新; 在服务种类及质量方面只有 25% 的主题公园形成了吃、住、游、乐、购等一条龙的旅游服务; 大多数主题公园门票普遍偏高; 各主题公园的交通都很便利。广西的主题公园主要存在发展较慢、分布不均衡, 缺乏明确的主题、文化内涵单一, 经营模式相对落后、游戏设备陈旧, 收入结构单一, 缺乏参与性的活动等问题。建议通过加快广西其他城市主题公园的建设、加强主题公园的创新、改善经营模式、提高服务质量、增加参与性活动等措施促进广西主题公园的发展。

关键词: 主题公园 发展 现状

中图分类号: F592.3 文献标识码: A 文章编号: 1002-7378(2009)01-0054-04

Abstract: This article used the method of field investigation. The present status of Guangxi theme park is summarized and analyzed. The results showed that theme park of Guangxi started early, but developed relatively slow. Each theme park in Guangxi has distinct characteristics, but only a few theme park is updated every year. Investment of mostly theme parks is large, construction scale of theme park are great different. Most of theme parks are mainly concentrated in Guilin and Nanning city. Theme park are deficiency in service. Only 25% of theme parks form streamline tourism service such as eating, residential, amusement, shopping etc. Main problems existing in the Guangxi theme park are summarized, including the lack of clear subject, the single cultural connotation, relatively backward most of management, old game equipments, simple income structure, the deficient activity of participation, unbalanced distribution of theme park and so on. Some ideas and suggestions for Guangxi theme park construction and development in future are proposed in this article.

Key words: theme park, development, present status

旅游主题公园是作为某些地域旅游资源相对贫乏, 同时为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性游园线索和策划性活动方式的现代旅游目的地形态^[1]。主题公园作为旅游资源的一个重要补充和现代旅游产品中的一个重要类型, 是世界旅游业未来发展的趋势之一^[2]。主题公

园自改革开放后进入我国市场, 并飞速发展起来。1989 年深圳锦绣中华微缩景区的开放标志着我国主题公园进入一个新的阶段。由于锦绣中华的示范效应, 在全国范围掀起了一股主题公园热, 目前中国投资建成的主题公园已超过 2500 家, 其中投资在 1 亿元以上的有 89 个^[3]。目前正在筹建或再建的, 多是投资大, 占地面积大的大型项目^[3]。我国的大型主题公园主要集中在以广州、深圳为主的珠江三角洲和以上海、苏州、杭州和无锡为代表的长江三角洲地区, 此外, 北京、西安等大城市也建设了一些主题公

收稿日期: 2008-02-15

修回日期: 2008-04-14

作者简介: 毛 纯(1982-), 女, 硕士研究生, 主要从事森林培育研究。

* 通讯作者。

园。但是国内各类 2500 家主题公园中只有 10% 左右盈利,70% 处于亏损状态,20% 持平^[3]。

近年来,随着广西经济的迅猛发展和中国-东盟博览会永久落户南宁,广西的旅游业及其作为广西旅游业的现代旅游产品的主题公园也得以相应发展。但是至今为止还未见有对广西主题公园业发展的研究报导,本文在实地调查的基础上,总结分析广西主题公园的现状及存在问题,并就今后的发展提出一些思路和建议。

1 广西主题公园的现状分析

广西目前主要的主题公园有 17 个,其中桂林市 10 个:乐满地休闲世界(桂林兴安)、桂林海洋世界、刘三姐景观园、桂林愚自乐园(桂林雁山)、桂林雄森熊虎山庄、龙胜龙脊梯田(桂林龙胜)、印象刘三姐、灵渠水街(桂林兴安)、桂林世外桃源(桂林阳朔)、桂林民俗风情园;南宁市 5 个:南宁雕塑园、南宁海底世界、花花大世界(南宁武鸣)、广西现代农业科技示范园、良凤江公园;崇左市 1 个:白头叶猴生态公园;北海市 1 个:北海海底世界。

1.1 主题公园发展史

广西主题公园业起步较早,20 世纪 70 年代末开始萌芽。20 世纪 70 年代到 90 年代初以展示为主,没有高科技的游乐设施,建设的数量少,参与性的活动少;20 世纪 90 年代末出现了具有高科技的桂林乐满地游乐园,以及以当代雕塑和洞窟艺术为主的大型地景艺术公园愚自乐园。在 20 世纪 90 年代末和 21 世纪初广西主题公园的建设逐渐增加,类型也开始向高科技方向发展,21 世纪初主题公园建设的类型逐渐多样化,如有科普知识为主题的桂林海洋世界、南宁海底世界;有以民俗风情为主题的刘三姐景观园,有以花卉产业为主题的南宁花花大世界,等等。总体来看,广西主题公园业还处于发展初期和起步阶段,缺乏一定的经验。

1.2 分布情况

广西主题公园分布不均衡,主要集中分布在桂林和南宁两个城市,从一级客源市场来看,没有形成很强烈的竞争,各有其发展空间,主要是由于地方经济的强弱及其与客源获得的难易有关。桂林是著名的旅游城市,游客较多,可以依靠其自然景观的优势宣传和发展桂林的主题公园,吸引更多的客源,所以桂林的主题公园在竞争上有一定的优势。南宁经济较好,是“绿城”,也是中国园林城市之一,2007 年被评为“联合国人居奖”,加上中国-东盟博览会的召开

为越来越多的人所知,因而成为主题公园进入广西的首选地,发展前景较乐观。此外还有很多城市都没有上规模、上档次、有特色的主题公园,这样就造成空间集聚效应,增强了一些地区的旅游竞争。有些地方由于主题公园的大量聚集,易形成过度竞争,引起一些主题公园倒闭。有些地方由于没有一定的主题公园的集聚效应,因而未能形成较大的旅游吸引力。

1.3 主题特色及活动

广西的主题公园各具特色,重复性较少。如北海海底世界主要展示海洋生物,桂林乐满地主要展示人文景观和高科技的结合,愚自乐园主要展示现代雕塑艺术,刘三姐景观园主要展示民族文化,印象刘三姐主要展现水上艺术场景,良凤江国家森林公园主要展示自然风光和人文景观,白头叶猴生态公园主要倡导保护珍稀动物,南宁雕塑园强调纪念性,世外桃源着重展现田园风光、路桥村舍自然融合的景观,龙胜梯田主要呈现稻作文化景观,灵渠水街主要展现秦文化以及水工建筑特色,广西现代农业科技示范园主要展示广西农业科技的成果等。

广西主题公园主要是以展示类为主,调查的广西 17 个主题公园中,陈列式主题公园 7 个:愚自乐园、南宁雕塑园、白头叶猴生态公园、花花大世界、广西现代农业科技示范园、灵渠水街、龙胜龙脊梯田,占总数 41.2%;表演式主题公园 8 个:印象刘三姐、世外桃源、刘三姐景观园、民俗风情园、桂林海洋世界、南宁海底世界、北海海底世界、桂林雄森熊虎山庄,占总数 47.1%;参与式的主题公园只有良凤江国家森林公园和乐满地休闲世界,只占 11.7%。以表演式和陈列式的主题公园占总数的 88.2%,可见目前广西的主题公园建设缺乏参与性,与游客的互动性不够。

1.4 投资规模及开放时间

广西主要的主题公园的投资都很高,都在 900 万元以上。但是广西主题公园建设的用地规模普遍较小,有些仅是公园里的一角,游览的时间多在 2~3h。因而在规模上未能形成较大的吸引力。广西主题公园用地规模差异较大(如表 1),有的占地几十公顷,甚至几百公顷,而有的占地不到 1hm²。如桂林乐满地休闲世界占地 400hm²;南宁市花花大世界占地 450.87hm²,是一个大型园林产业示范园。刘三姐景观园占地 6.67hm²,面积比较小,游客游览的时间很短。而桂林海洋世界、南宁海底世界、灵渠水街和北海海底世界用地规模不足 1hm²。

广西地处低纬度地区,有着比较优越的气候条

件,主题公园开放的时间比较长,游客可以在较大的时间范围内活动,不仅一级客源,还有二级客源都可以在一天之内完成主题公园的游览,在一定程度上增加了主题公园的收入。

表1 广西部分主题公园投资情况及用地规模

主题公园	投资(万元)*	用地规模(hm ²)
南宁良凤江	1800	4666.67
桂林乐满地	5000	400
愚自乐园	30000	133.33
雄森熊虎山庄	40000	50
白头叶猴生态公园	900	3000
南宁海底世界	950	0.5
刘三姐景观园	5000	6.67
桂林海洋世界	10000	0.1
印象刘三姐	3000	6.67
花花大世界	32900	450.87

* 估计值。

1.5 项目规划及项目更新

在广西主题公园的规划建设中,部分主题公园具有良好的规划,如桂林乐满地休闲世界,园区由6大不同特色风格的主题区和森林游乐区组成,不同板块设计出不一样的风格,让游客感觉处处是新鲜的。愚自乐园建设规划的项目有10个,充分利用优美的环境空间,自然艺术与人文精神相得益彰。但是在项目更新上,仅有极少数的主题公园能够有计划地添加新的游乐项目,多数主题公园的项目添加比较少。

1.6 服务种类及质量

广西的主题公园在服务方面较为缺乏,仅有25%的主题公园形成了吃、住、游、乐、购等一条龙旅游服务,75%的主题公园只是游玩、娱乐空间,吃、住设施没有建设。总体看来,在营销方面没有形成一套独特的方法,只是在主题公园内出售一些纪念品或工艺品,在园内游客基本不购买,消费很低,不能够成为主题公园的重要收入,只是附带的部分收入。所以主题公园的收入除了门票收入基本已经没有其他的收入。

1.7 门票情况

广西经济发展较好的城市——南宁市的人均月收入为1406.19元,人均可支配收入1329.27元,人均消费支出848.15元^[4]。广西主题公园的平均门票大约为74元,占人均月收入的7.8%。而在收入水平高的深圳和香港,门票仅占收入的3.5%,而且门票价格不高。对于一个收入和消费水平相对低的广西来说,广西主题公园的门票偏高。但是广西主题公园门票也经常有一些优惠活动,吸引了很多游客,在增加了主题公园收入的同时,也在游客的心目中树

立了一定的形象。

1.8 交通情况

广西主题公园的交通条件便利,到各个主题公园基本有直达的公共汽车和快巴。离主要客源市场的交通时间大多数为1~2h,只有个别的主题公园的交通时间为2h以上,但是一天之内基本都可以往返。近几年来,广西投资了大量资金建设公路,全面改善了交通条件,交通更便捷。

2 广西主题公园主要存在问题

广西主题公园经过几十年的建设,从无到有,取得一定的社会效益和经济效益。但是通过对广西主题公园的实地调查可以看出,目前广西主题公园还存在不少问题。

广西各地主题公园发展较慢。广西主题公园主要集中分布在桂林市及周边的县城和南宁地区,增强了集聚效应,广西其他地区的主题公园建设较慢,有的城市目前还没有主题公园的建设。

缺乏明确的主题,文化内涵单一。广西的主题公园明显缺乏一些有影响力的主题文化。一些主题公园仅是一种简单的模仿和粗制滥造,缺乏文化内涵。虽然有些主题公园的开发也注意采取广西传统的历史文化作为主题,但是由于开发者对题材的特点缺乏深入细致的研究,许多主题是徒有其名而无游乐特质,不能形成主题公园的核心竞争力。

经营管理模式落后,游乐设备陈旧。广西的主题公园普遍存在经营方式僵化、管理技术落后,游乐设施陈旧等缺陷。许多主题公园的经营方式单一,注重静态观赏而少有参与性活动,缺乏游客融入主题情境的机会,自然降低了游客刺激体验的深度,难以吸引“回头客”。广西主题公园建设和发展的时间短,没有形成一套独特的经营方式,在管理上不完善,需要不断解决和完善。

收入结构单一。这是广西主题公园发展落后的另一原因。世界上成功的主题公园主要盈利点是娱乐、餐饮、住宿等设施项目,门票收入只作为日常维护费用的弥补,而广西大部分主题公园都将门票收入作为主要的收入来源。

缺乏参与性。广西的主题公园还停留在观赏性上,很大程度上缺乏了参与性活动,与游客的互动性很少,不能够激起游客的兴趣。

3 广西主题公园的发展思路和建议

针对广西主题公园发展步伐慢的问题,广西应

该利用地缘优势和人缘优势来发展主题公园,发展广西的旅游经济。在广西的其他城市建设具地方特色的主题公园,吸引游客向其他城市流动以减少聚集效应。

从广西主要主题公园的投资规模可以看出,广西主题公园发展不够的原因主要不是投资资金的问题,而是缺少持久的创意。因此应该选择主题明确,文化内涵丰富、个性鲜明的主题作为广西主题公园的主题。主题是一个公园的灵魂,只有选择了一个创新的主题,主题公园才会持久地具有吸引力。主题公园必须保持新鲜的姿态,让游客永远游不腻。

在广西主题公园经营管理最薄弱的餐饮和购物项目上采用品牌经营模式,使其与主题公园的优质形象相配套。在主题公园经营管理过程中要不断丰富内涵,推陈出新,使其吸引力永不减。对每一个主题公园都制定一套相对应的经营管理方式,加强管理技术的培养。另外还要定期更新和维修游乐设备,以安全吸引游客,还能避免发生意外。

对于主题公园来说服务方面很重要,主题公园的综合性很强,只有从各个方面加强,才可以有立足之地。建立合理的门票价格体系。节假日和旅游黄

金周期间可以以家庭欢乐为主要营销手段,进行优惠的套票销售,还可以推出重游优惠制、联票制和年票制,刺激客源市场。增加园内的接待设施的创收,提供饮食、住宿等基本需要的设施。

增加参与性活动,让游客自由选择个性活动,刺激游客的参与兴趣。亲身体验是形成旅游品牌特色与吸引旅游者持久重复消费的重要方面^[5]。所以广西主题公园建设应该向表演式、陈列式和参与式三者相结合的综合方向发展,促进广西主题公园业发展。

参考文献:

- [1] 董观志. 旅游主题公园管理原理与实务[M]. 广州:广东旅游出版社,2000.
- [2] 王颖. 大连世界和平公园发展现状及建议[J]. 发展论坛,2007,237:61-63.
- [3] 周春蕾,王世忠. 杭州未来世界游乐园现状分析及发展策略[J]. 华东经济管理,2005,19(3):112-114.
- [4] 董观志. 旅游主题公园管理与实务[M]. 广州:广东旅游出版社,2000.
- [5] 张鹏,唐善茂. 桂林旅游资源特色及产品优化[J]. 改革与战略,2004,56(6):56-59.

(责任编辑:韦廷宗)

(上接第53页)

3.4 大力发展循环经济,节约资源,防治污染

要综合防治工业污染、农业农村环境污染与城市污染,加快建设污水处理和垃圾无害化处理设施,大力推广节能、节水、节地、节柴措施,促进节能减排和资源高效利用,积极推进清洁生产和发展循环经济,努力建设资源节约型和环境友好型社会。

3.5 积极寻求区域合作,共建良好的陆海生态环境,促进经济社会协调发展

广西北部湾经济区与广东沿海相连,与越南交接,保护生态环境不仅关系自身发展,也关系到周边地区和国家。通过区域合作,借助发达地区的经济和人才优势、吸取其生态建设的成功经验,联合国际力量,弥补广西的经济、人才、技术劣势,提高生态治理技术水平,保护人类共同的生态家园。

北部湾经济区的开放开发,对滨海生态环境的影响是不可避免。必须正确处理好开发建设与生态环境保护的关系,要按照科学发展观的要求,一方面,要充分发挥北部湾区资源承载力强、环境容量大的优势。另一方面,要坚持科学有序开发,选择更先进的发展方式,严把新上项目的节能环保准入关,抓

好一批重大节能减排工程建设,大力发展循环经济,推动经济发展与人、资源和环境相协调。我们有理由相信,落实科学发展观,北部湾开发能够避免开发与保护“鱼与熊掌不能得兼”的困境,走出“人与自然和谐”的可持续发展路子。未来的北部湾天总是蔚蓝的,水总是清澈的,空气总是清新的。

参考文献:

- [1] 刘嘉麒. 关于建设北部湾生态环境经济发展区的构想与建议[J]. 院士与学部,2005,20(4):275-276.
- [2] 广西大百科全书编纂委员会. 广西大百科全书[M]. 地理卷. 北京:中国大百科全书出版社,2008:520-535.
- [3] 苏伟. 广西近海环境与经济可持续发展协调性分析[J]. 环境与可持续发展,2008(1):46-49.
- [4] 中共广西壮族自治区委员会办公厅,广西壮族自治区人民政府办公厅. 广西北部湾经济区发展规划[R]. 广西壮族自治区人民政府公报,2008:7.
- [5] 朱坚真,师银燕,贺赞. 大力发展环北部湾海洋经济主导产业的思路与建议[J]. 经济研究参考,2008(11):46-49.
- [5] 黄小平,黄良民. 中国南海海草研究[M]. 广州:广东经济出版社,2007.

(责任编辑:邓大玉)