

广西典型地质遗迹景观现状及旅游开发建议

Status and Tourism Development Proposals for the Typical Geological Vestige and Landscape

傅中平, 雷 健, 刘玲玲

FU Zhong-ping, LEI Jian, LIU Ling-ling

(广西机电工业学校, 广西南宁 530023)

(Guangxi Mechanical and Electronics Industry School, Nanning, Guangxi, 530023, China)

摘要:广西典型地质遗迹景观现状是资源分布广、类型多、数量大、档次高、开发不平衡、开发潜力巨大、宣传促销力度不够、社会效益差。对其开发战略是要紧跟发展形势,围绕大桂林和北部湾旅游圈,整合圈内各类景观资源走合作共赢之路。具体建议一是对新兴后进典型地质遗迹的公园、岩洞采取帮、扶、带战术,二是适当增补或调整圈内地质类旅游企业布局,三是转变观念改进宣传促销模式,四是向先进的旅游地质企业学习取经,不断充实提升自身企业形象和经营策略。

关键词:地质遗迹 景观 旅游开发 建议

中图分类号:P901,F590.3 文献标识码:A 文章编号:1002-7378(2013)02-0128-03

Abstract: The features of typical geological vestige and landscape in Guangxi are widespread, various, large quantity, high quality, imbalanced development, great potential value, inadequate promotion and poor social benefits. Therefore, the development strategy for this area is to follow the development trends and integrate the landscape resources of the Guilin and Beibu bay travel zone. The specific measurements is to: 1. adjust and rebuild new park and caves by employing " help, carrying and guidance" strategy; 2. increase or adjust appropriately the layout of geological tourism enterprise; 3. change the concept and mode of sales promotion; 4. learn from other top geological tourism enterprises to enhance self-image and business strategy.

Key words: geological vestige, landscape, tourism development, proposal

广西典型地质遗迹景观资源分布广、类型多、数量大、档次高,是国内少见的省份之一,特别是地质公园、矿山公园、地层剖面,特殊岩溶景观遗迹更突出。如今这些珍贵遗迹由于各地经济发展不平衡,各个遗迹分布、开发程度深浅很不一致。为了配合高铁时代广西北部湾和大桂林两大旅游圈旅游业的发展,本文在阐述广西典型地质遗迹景观现状的基础上,提出广西区内地质遗迹的开发战略和建议。

1 广西典型地质遗迹景观现状

1.1 分布广泛、典型多样、档次又高

在广西境内,南起北海市涠州岛,北至资源八角

寨,东起贺州市,西至隆林县,23万平方千米的土地上的山区、丘陵、江河、海岸、洞穴、矿山等场所都分布有地质遗迹。这些地质遗迹典型多样,共有6个类型、16个亚类型、206个点(区),详如表1所示。这些地质遗迹中,世界级突出的有世界最大的乐业大石围天坑群,大化七百弄高峰深洼地,来宾蓬莱滩,柳州碰冲金钉子界线剖面、南边村泥盆系—石炭系界线副层型剖面、灵芝状石笋、直径达9.2m的莲花盆,隆林雪莲洞中花瓣状石笋、神圈,桂林漓江山水等;国家级突出的有南丹大厂锡矿、大新下雷锰矿,横县六景、南丹罗富、象州大乐、北流大风门、玉林樟木泥盆系剖面、那坡枕状玄武岩群、第四纪火山岛—涠州岛等。这些地质遗迹都比较高档。

1.2 开发不均衡,但是开发潜力却巨大

广西典型地质遗迹的开发形式、开发区分布和开发效益都不均衡。在开发形式上,有集中开发的,

收稿日期:2013-01-16

修回日期:2013-02-25

作者简介:傅中平(1941-),男,教授级高级工程师,主要从事地质专业教学和科研工作。

表1 广西地质遗迹分类

| 类 | 亚类 | 实例 |
|------|------|-------------------------|
| 沉积岩 | 碳酸盐岩 | 大石围天坑、天生桥、石林、月亮山、灵芝洞、象山 |
| | 碎屑岩 | 资江-八角寨、大瑶山 |
| | 松散岩类 | 大化石、来宾石、邕江石、三江石 |
| | 地质剖面 | 蓬莱滩、碰冲、南边村 |
| | 生物化石 | 六景、万人洞 |
| 岩浆岩 | 喷出岩 | 那坡、涠州岛、尖山 |
| | 侵入岩 | 西山、五湟山、猫儿山 |
| 矿产 | 金属 | 大厂、下雷、雷公岭 |
| | 非金属 | 合山煤、龙胜滑石 |
| 冰川 | | 元宝山冰川 |
| 人造地貌 | | 龙脊梯田 |
| 水域风光 | 瀑布 | 德天、九龙、宝鼎、三叠岭 |
| | 风景河段 | 清水河、漓江、 |
| | 峡谷 | 河池小三峡、大藤峡、大梭 |
| | 泉 | 矮岭、路花、灵水、大龙潭 |
| | 湖泊 | 青狮潭、南湖、星岛湖、澄碧湖 |

有单项发的,也有搭配在风景区中开发的。集中开发的有地质公园、矿山公园。单项开发的有地层剖面、龙脊梯田。搭配在风景区中开发的有桂林象山、独秀峰等。在开发区分布上,岩溶地质公园多集中于广西北半部,南半部的南宁市、玉林市、崇左市是空白;拥有丹霞地貌的藤县、容县、北流、玉林、博白,众多遗迹景观开发也没有提上议事日程;矿山公园目前仅有合山(煤)、全州(锰)两个,广西区内大型现代化矿山如南丹大厂(锡)、平果铝、大新锰、德保铜、南乡银等都是空白。在开发效益上,就地质公园而言,既有效益较好的如著名的乐业—凤山世界级地质公园,但是也有常年无人问津的免费枕状玄武岩群省级地质公园。

广西典型地质遗迹开发不均衡,但是开发潜力却是巨大的。广西是旅游资源大省,更是地质遗迹景观大省(即山、水、洞、石景观资源大省),如今广西的大多数地质遗迹景观还处于启萌至初级阶段的开发状态,就连桂林漓江这类有百年开发历史的老景区,离科学化、现代化仍有较大距离,广西还有很多世界级、国家级珍稀地质遗迹景观尚未被广大游客认可或认识,有的地质遗迹景观如金钉子地层剖面、灵芝状或花瓣状石笋等,还未提到议事日程,更不用说与广大游客见面。广西还有一些地质遗迹景观,如钦州三娘湾花岗岩地貌景观,论开发基础可以与海南三亚“天涯海角”景区媲美,可是如今的经济效益却达不到海南三亚“天涯海角”景区的十分之一,除节假日外,大多时间还处于门庭冷落车马稀的状态,急待增加投入进行深度开发。

1.3 宣传促销力度不够,社会效益差

广西电视台有个“美在广西”栏目,经常播放的景点只有大新县的德天瀑布、明仕田园,三江鼓楼,资源县的群螺观天,漓江风光等,而对包括世界级地质公园如乐业—凤山地质公园在内的广西15个地质公园近两年几乎均未提及,造成绝大多数广西本地人对广西到底有几个地质公园、矿山公园都不十分了解,甚至毫无所知。作为世界级的金钉子地层界线剖面、著名的层孔虫生物礁,知道的人更是稀少。这说明广西地质遗迹景观尚未摆脱被冷落、被闲置的不利局面,无法产生效益。

2 广西典型地质遗迹景观旅游开发建议

2.1 开发战略

树立科学发展观,紧跟国内外旅游业发展趋势,围绕广西北部湾(含南宁、北海、钦州、防城、崇左、玉林六市)、大桂林两大旅游圈(含桂林、贺州、柳州,呈品字形格局),整合开发圈内的地质遗迹景观资源,走帮扶带,合作共赢的道路,积极推动广西旅游资源开发进程。

2.2 开发建议

2.2.1 帮扶带动后进的高层次地质类旅游企业

“帮”指以下两方面:一是当地政府通过制订优惠政策扶持高层次地质类旅游企业,如地质公园、矿山公园、新开发的溶洞、金钉子剖面、新开张的奇石城等;二是经济上帮。具体为一方面政府要在财政上给予适当投入,另一方面是涉及的行业 and 部门相应给予减、缓、免收各种税费,比如农林部门减少土地、青苗、山林赔偿费、报刊广电行业给予减免广告宣传费、技术专家咨询费、基础建设材料费等。“扶”是指在“帮”的基础上,从企业初始亏损阶段扶持至恢复盈利,进入良性循环阶段,具体包括人、财、物及技术方面的扶持。“带”是指先进企业带动后进(或创业阶段)企业,将它们编入先进企业构建经营的旅游网(线)中,带着一起经营,实现帮、扶、带,合作共赢,这方面成功例子有大新县德天瀑布游带动了周围的“龙宫仙境”、“明仕田园”等景点的开发建设,从而实现了共同获益的目的。

2.2.2 适当增补或调整地质类旅游企业的布局

结合广西大桂林、北部湾两大旅游圈的需要,适当增补或调整地质类旅游企业的布局。如今大桂林旅游圈有地质类品牌企业8个,其中有5个地质公园,即资源县资江—八角寨、灵川县海洋山、灌阳县石林、鹿寨县香桥、金秀县大瑶山;2条世界级地层

界线剖面,即碰冲石炭系林内阶与维宪阶界线金钉子、南边村泥盆系与石炭系界线副层型剖面;1个全州县雷公岭矿山公园。北部湾旅游圈地质类品牌企业仅有涠州岛和五湟山两个国家级地质公园。两个旅游圈在地质类品牌企业数量上相差甚大,建议在北部湾旅游圈内条件较好的地区创建地质公园,比如可以在与海南三亚媲美的钦州三娘湾花岗岩、南宁六景泥盆系剖面、崇左岩溶、容县都峯山(丹霞地貌)等地创建地质公园;在中国最大的锰矿基地—大新下雷创建矿山公园。

2.2.3 转变观念改进宣传促销模式

广西典型地质遗迹开发要紧跟形势,转变观念,改革创新,实现典型地质遗迹景观开发综合效益上一个新台阶的目标。如今旅游业的形势已不是一般的开眼界,看热闹,听故事,而是趋于科学化(如景的成因机理、商业价值发掘……)、现代化(设施现代化,既可展现宏观,也可展示微观)、信息化(从旅游过程中获取各方面信息充实自身的知识,提高自身素质)以及展示本土文化(如张艺谋以桂林漓江为舞台打造的印象·刘三姐)。在功能上旅游不再是过去单一的休闲娱乐纯服务,而是承担科学普及、信息传递、弘扬本土文化的多功能产业。作为典型地质遗迹,山、水、洞、石大多分布于A级风景区,这些遗迹景观的开发、宣传、促销力度,也要像景区其他风光一样地进行开发、宣传和促销,改变如今一直处于受冷落状态,几乎只字未提的状态,也要像安徽省将天柱山世界地质公园放到中央电视一台那样去宣传,去促销。

2.2.4 充实提升自身企业形象和经营策略

广西典型地质遗迹开发要虚心学习,通过走出去,请进来的方式不断充实提高自身企业形象。开发者和从业人员要立足于自身岗位,虚心学习与地

质和旅游有关的专业知识和管理经验。走出去可以去广东有世界地质公园自然遗产的丹霞山、去湖南有武陵园(张家界)世界自然遗产(地质公园)、去云南有路南石林的世界地质公园,它们均是国内地质遗迹景观开发、保护、效益较好的企业,其经营各具特色,通过实地考察取经,将大有收益。请进来,主要是请专家进来,对景区规划、计划、开发理念、规章制度等进行审议和指导,力求在较短的时间内在典型地质遗迹的开发上实现快速、高效目标,像桂林山水一样名扬天下。

3 结束语

广西典型地质遗迹景观资源丰富,分布广泛,开发不平衡,效益总体欠佳,建议围绕广西大桂林及北部湾两大旅游圈,调整开发战略,大树品牌,实现广西旅游资源全面推进的发展局面。具体地,一是对新兴后进典型地质遗迹的公园、岩洞采取帮、扶、带战术;二是适当增补或调整圈内地质类旅游企业布局;三是转变观念改进宣传促销模式;四是向先进的旅游地质企业学习取经,不断充实提升自身企业形象和经营策略。

参考文献:

- [1] 傅中平,梁圣然.广西石山地区珍稀地质景观评价开发与保护研究[M].南宁:广西科学技术出版社,2007.
- [2] 傅中平,林丽华,黄巧,等.广西奇峰怪石成因机理分类及开发理念研究[M].南宁:广西科学技术出版社,2012.
- [3] 何明.高铁时代即将来临,广西旅游如何应对[N].广西日报,2013-03-01(8).

(责任编辑:邓大玉)

科学家创立硅酸盐硼同位素分析新方法

硅酸盐物质的高精度 $\delta^{11}\text{B}$ 分析受制于化学处理过程中的低回收率和高污染风险,以及质谱测量过程中难以有效控制分馏等原因,到目前一直都是个难题,导致硼同位素方法的应用研究进展一直比较缓慢。最近,中科院广州地球化学研究所的研究人员对硅酸盐高精度 $\delta^{11}\text{B}$ 分析方法进行研制,建立了一个全新的化学处理流程,即使用HF分解样品,以HF介质通过AG MP阴离子交换树脂一次和纯化硼,整个流程只需要一次离子交换过柱和一次蒸干过程,大大减少了硼在化学处理过程中丢失以及污染的机率。整个流程硼回收率 $>99\%$,全流程本底 $\sim 10\text{ ng}$,均达到国际上目前报道的最高水准。分离纯化后的硼利用MC-ICP-MS上利用标准—样品—标准模式(SSB)直接测量其 $\delta^{11}\text{B}$,通过改进进样系统和严格监控仪器分馏稳定性,可以实现高效率的 $\delta^{11}\text{B}$ 测量, $\delta^{11}\text{B}$ 结果重现性好于 $\pm 0.2\%$ 。这一方法的国际岩石标准测试结果与参考值一致,将为相关的研究提供硼同位素示踪方法,对拓展研究思路具有重要价值。(据科学网)